

DUURZAAMHEIDSRAPPORT

VANDEPUTTE 2018



vandeputte
SAFETY EXPERTS

1. OVER DIT VERSLAG



⇒ NAAM VAN DE ORGANISATIE

Vandeputte Safety International
Binnensteenweg 160
2530 Boechout, België

⇒ ACTIVITEIT

Vandeputte zorgt er mee voor dat elke werknemer veilig en comfortabel zijn job kan doen en 's avonds gezond en wel terug naar huis kan gaan.

⇒ EIGENDOMSSTRUCTUUR EN RECHTSVORM

Naamloze Vennootschap

⇒ VANDEPUTTE SAFETY WERKT SAMEN OF VOLGENS DE

RICHTLIJNEN VAN VOLGENDE DUURZAME ORGANISATIES:

- Etion /Forum voor geëngageerd ondernemen/ voorzitterschap sinds 2017
- Ecovadis /Duurzaamheidsratingplatform voor wereldwijde supply chains/sinds 2014
- Sedex /Sedex Information Exchange/ sinds 2014
- Prebes / actief voor welzijn op het werk, duurzaamheid en MVO/sinds 2003
- VMX/ milieu professionals/sinds 2003

⇒ KWALITEITSLABELS

- ISO 9001/ kwaliteitsmanagementsysteem/ sinds 1996
- ISO 14001/milieumanagement/sinds 2011
- OHSAS 18001/veiligheidsmanagementsysteem/sinds 2011
- Greenfeet/sinds 2016
- VCA/sinds 2016

⇒ SCOPE

De scope van dit rapport is Vandeputte België, Nederland en Frankrijk. Hieronder vallen de sales vestigingen, het logistiek centrum in Puurs en de Belgische hoofdzetel in Boechout.

⇒ RAPPORTERINGSPERIODE

Dit is het eerste duurzaamheidsverslag en geeft een weergave van het MVO-beleid over de werkjaren 2015, 2016 en 2017. Sinds 2017 valt Samurai@work niet meer onder het bestuur en structuur van Vandeputte en zijn de cijfers van deze tak niet meer opgenomen in de rapportage van 2017.

⇒ FREQUENTIE

Tweejaarlijkse update

⇒ GRI STANDARDS—CONFROM

Dit duurzaamheidsrapport is in overeenstemming met de GRI-Standards. Core Option.

⇒ FEEDBACK

Vandeputte hoort graag uw opmerkingen, aanmoedigingen en eventuele verbeter suggesties.

⇒ CONTACT

Pascale Janssens
E: pascale.janssens@vdp.com
T: + 32 3 460 04 05

Dit verslag vindt u online op www.vdp.com. De samenvatting in de vorm van een doeboek is CO2-neutraal gedrukt in 1000 exemplaren en verspreid aan alle stakeholders. De online versie hiervan is ook te vinden op <https://www.vdp.com/csr>

⇒ PARTNERS IN MVO

Advies en redactie: Linde Brewaeyts
Lay-out: Melissa Hoffman

2. INHOUD

1. OVER DIT VERSLAG

7. ONZE IMPACT

2 INHOUD

3. VANDEPUTTE ZET EEN STAP RICHTING IDEALE WERELD

4. OVER VANDEPUTTE

4.1 Dit was 2017

4.2 Vandeputte Safety Experts

4.3 Goed organiseren en besturen

5. CONTEXT EN MVO—STRATEGIE

5.1 Trends en uitdagingen: Slimmer samenwerken!

5.2 Strategie: Meerwaarde geven

5.3 De 5 MVO-pijlers

6. ONZE STAKEHOLDERS

6.1 Materiële thema's

6.2 Van goede doelen naar werelddoelen

6.3 Materiële thema's en doelstellingen 2020

7.1 Maatschapp(w)ij

7.1.1 Engagement

7.1.2 Stimuleren van veiligheids- en welzijns cultuur

7.2 Happy People

7.2.1 Zorg dragen voor mensen

7.2.2 Iedereen werk (onder) nemer!

7.2.3 Veerkrachtig en veilig

7.2.4 Go for Talent

7.3 Fair chain

7.3.1 Bewust aankopen

7.3.2 Partners in circulaire veiligheid

7.4 Green Distribution

7.4.1 Samen met de klant

7.4.2 Co2-uitstoot

7.4.3 Kantoor- en magazijnbeheer

7.4.4 Naleven van milieu- en kwaliteitswetgeving

7.5 We do Care

7.5.1 Innovatieve Safety Diensten en Producten

7.5.2 Privacy en tevredenheid van de klanten

8. GRI—TABEL

3. VANDEPUTTE ZET EEN STAP RICHTING IDEALE WERELD



"IETS TERUGGEVEN AAN DE MAATSCHAPPIJ"

Innovatie is de rode draad doorheen ons ondernemen, uiteraard speelt MVO daar een grote rol in. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is voor mezelf iets teruggeven aan de samenleving. En dit niet enkel via middelen, maar zeker ook **door dingen te doen**. Geld geven is "too easy". In 2016 werd één van onze collega's genomineerd voor CSR-Professional van het jaar, een award van Time4Society.

De uitdagingen in ons MVO-beleid liggen wat mij betreft vooral in het concretiseren van doelstellingen en acties. Zo is het vergroenen van ons woon-werk verkeer a nice to have. Slim logistiek afstemmen met klanten, faciliteren van circulair ondernemen en het aanbieden van duurzame innovatieve diensten zijn must-haves. **Daar maken we het verschil**. Het gaat dan vooral om het betrekken van onze klanten, medewerkers en leveranciers in het MVO-verhaal. Wij willen onze stakeholders inspireren en wijzen op het gemeenschappelijk doel: **een wereld waarin veiligheid en welzijn vaste verworvenheden zijn**.

Met dit eerste duurzaamheidsrapport zetten we een stap richting ideale wereld. Zo kunnen we anderen laten zien wat we doen en hoe we dit doen. Het is ook een zeer toegankelijke manier om ons beleid op dit vlak van dichtbij op te volgen. **De vijf MVO-pijlers bepalen de richting**.

Maar het moet meer zijn dan een verhaal met goede intenties. MVO zit vervat in de gehele werking en strategie van Vandeputte. We willen dat iedereen die bij Vandeputte betrokken is, een **MVO-beleving** krijgt. Hierbij worden we niet alleen geholpen maar zelfs gestuurd door onze MVO-werkgroep. Daarom kozen we ook voor een samenvatting van dit rapport in de vorm van een doe-boek waarin alle stakeholders hun ideeën en acties kunnen delen.

Als je als bedrijf morgen nog wil ondernemen dan moet je gewoon op een duurzame manier werken. En natuurlijk zijn we daar nog lang niet, maar het gaat om de ontwikkeling. **Duurzaamheid is een reis**. En deze is belangrijker dan de bestemming.

Ik wens je een unieke leeservaring!

CEO Dirk Vandeputte

4. OVER VANDEPUTTE

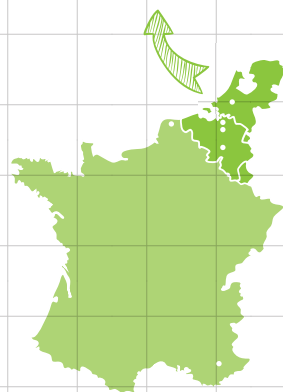
1 MILJOEN MENSEN BESCHERMEN OP HET WERK, ELKE DAG OPNIEUW!

4.1 DIT WAS 2017

**70
JAAR**

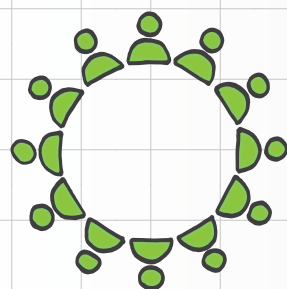
EUROPESE EXPERT
IN INDUSTRIËLE VEILIGHEID
EN WELZIJN

MARKTLEIDER BENELUX



ACTIEF IN BELGIE, LUXEMBURG
NEDERLAND EN FRANKRIJK.
TOTAAL AANTAL SITES: 7

€ 71.395.000
NETTO OMZET



MAATSCHAPP(WIJ)

220

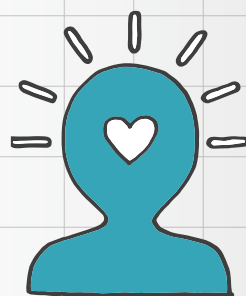
UREN VRIJWILLIGERSWERK
= 1.2 UREN PER MEDEWERKER

11

MAATSCHAPPELIJKE ACTIES

CEO
**Dirk
Vandeputte**

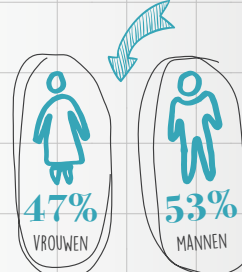
IS VOORZITTER
VAN ETION



HAPPY PEOPLE

196

MEDEWERKERS OP 31/12/2017



3.7%

VERZUIMCIJFER

71%

VAN DE MEDEWERKERS
PARTICIPEREN AAN
SOLIDARITEITSACTIES, NIEUWE
IDEEËN EN WERKGROEPEN



FAIR CHAIN

12.936

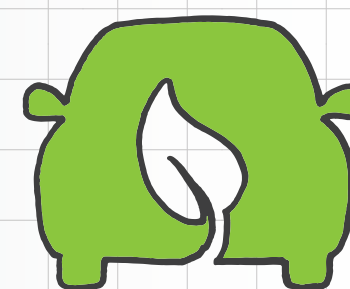
UNIEKE PRODUCTEN
(SKU TOTAAL MAATVARIANTNIVEAU)

10%

VAN ONZE OMZET =
EIGEN SAMURAI-MERK

**“Close
the loop”**

PARTNERS IN CIRCULAIR ONDERNEMEN



GREEN DISTRIBUTION

-2%

CO2 UITSTOOT
VOOR TRANSPORT GOEDEREN

3450m²

ZONNEPANELEN
= HALF VOETBALVELD

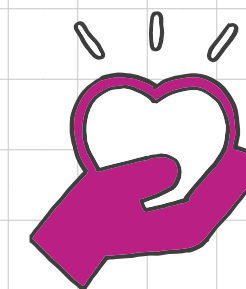
12000km

WOON-WERKVERKEER MET DE FIETS



84%

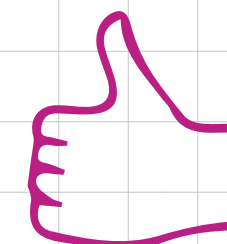
AFVALRECYCLAGE



WE DO CARE

18

VERKOCHTE
DISTRIBUTIEMACHINES
VOOR
VEILIGHEIDSARTIKELN



30

NPS SCORE
KLANTENTEVREDENHEID

4.2 VANDEPUTTE SAFETY EXPERTS

WAT DRIJFT ONS?

De passie voor welzijn op het werk.

WAT WILLEN WE REALISEREN?

Elk persoon beschermen tegen mogelijke arbeidsrisico's en tegelijkertijd het arbeidscomfort verhogen.

WAT HEBBEN WE TE BIJEN?

Een innovatief totaalconcept bestaande uit persoonlijke beschermingsmiddelen en diensten, op maat van mens en organisatie.

WAAROP STEUNT ONS BELEID?

Een duurzaam en integer partnership met al onze stakeholders en in eerste instantie met onze klanten en medewerkers

Vandeputte groeide de voorbije decennia uit tot een trendsetter in industriële veiligheid en in welzijn, eerst in België en vervolgens ook in Europa. Inmiddels verzekeren meer dan 4000 bedrijven, van kmo's tot multinationals, zich via Vandeputte van hun veiligheid. Onze dienstverlening omvat, naast advies rond productselectie, ook aanbevelingen m.b.t. de organisatie van bestelprocessen, voorraadbeheer, onderhoud en specifieke opleidingen voor de gebruikers.

Wij hechten veel belang aan duurzame relaties met onze leveranciers en partners. Voor het transport in de Benelux werkt Vandeputte nauw samen met distributiepartner GLS. Ook voor de productie van ons eigen merk Samurai en voor het wassen en onderhouden van de producten werken wij samen met onze vaste partners. Het bedrukken van textiel op maat, het maken van veiligheidsbrillen op sterkte, het onderhouden van technische persoonlijke beschermingsmiddelen, ... doen we zelf.



FINANCIEEL SOLIDE PARTNER

Vandeputte investeert doorlopend om bij te blijven met de evoluties binnen de markt en om aan de behoeften en wensen van onze klanten te voldoen.

Voorbeelden hiervan zijn de uitbouw van onze e-business, de verdere ontwikkeling van onze eigen merken zoals Samurai en GSA, en de optimalisering van onze logistieke mogelijkheden. Zo investeerden we in 2017 sterk in onze afdeling Solutions4Materials.

Omzet

cijfers zonder effect van de gelieerde bedrijven Samurai@work en ABSafety



EBIT (earnings before interest and taxes)

cijfers zonder effect van de gelieerde bedrijven Samurai@work en ABSafety



4.3 GOED ORGANISEREN EN BESTUREN

MISSIE

Vandeputte is een familiebedrijf met meer dan 70 jaar ervaring en kennis in de veiligheidssector. We geloven in een wereld waar elke werknemer veilig en comfortabel zijn job kan doen en 's avonds gezond en wel terug huiswaarts kan keren. Bij alles wat we ondernemen, laten we ons leiden door een duidelijke, stevig onderbouwde visie op de wereld waarin wij werken en op de rol die wij daarin vandaag en morgen willen vervullen. Wij kijken verder dan het hier en nu en gaan voluit voor duurzame en blijvende oplossingen. Wij worden gedreven door een gezonde en natuurlijke ambitie om verder te groeien en te ontwikkelen. We proberen dan ook continu onze grenzen te verleggen. 10 jaar geleden hebben we met alle medewerkers de bedrijfswaarden gedefinieerd.

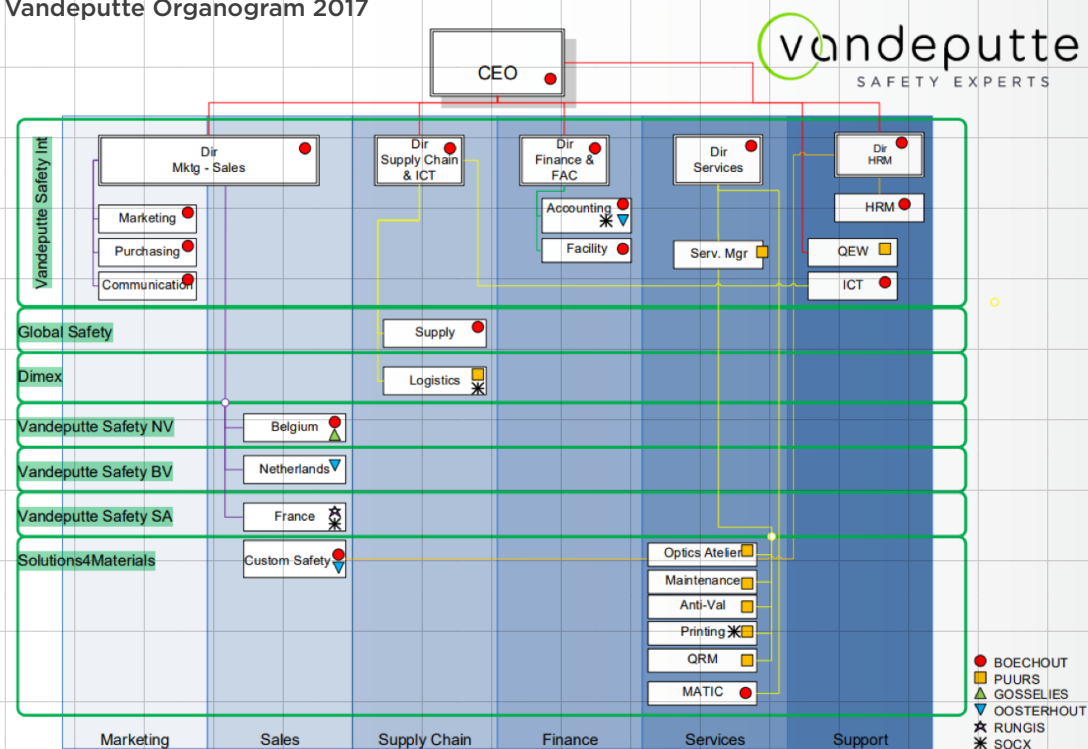
WAARDEN:

- Met visie
- Alert
- Eigenmachtig

Vandeputte Safety International is een naamloze vennootschap (NV) en groepeerd 6 ondernemingen

1. Vandeputte Safety NV
2. Vandeputte Safety BV
3. Vandeputte Safety SA
4. Solutions4Materials
5. Dimex
6. Global Safety

Vandeputte Organogram 2017



Goed besturen en organiseren	2015	2016	2017
%vrouwen in leidinggevende functies	18%	17%	15%

Directie-team

- CEO: Dirk Vandeputte
- Director Sales & Marketing: Philippe Halsberghe
- Director ICT & Supply Chain: Peggy Daneels
- Director Finance & Facility: Bart Roscam
- Director Services: Matty Zadnikar
- Director Human Resources: Pieter De Mil

Raad van Advies

Sinds 2014 is onze Raad van Advies het klankbord om innovatieve nieuwe business cases te toetsen. De leden komen voornamelijk uit de technologische sector:

- Robert Decant - Ceo ESAS
- Christoph Neut - Ceo Spark central
- Stefan Vandeputte - Chairman of the board
- Dirk Vandeputte - Ceo Vandeputte

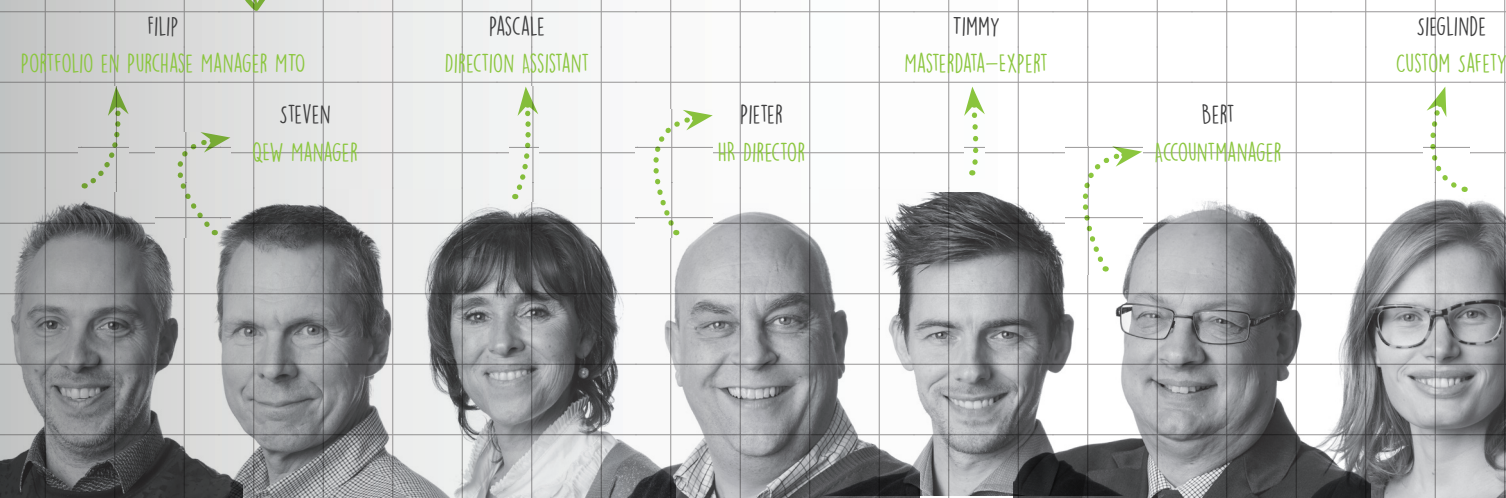
Strategische werkgroepen

Innovatie stopt bij Vandeputte niet bij productontwikkeling. Het gaat ook over het creëren van een vernieuwde organisatie om de strategische doelstellingen van Vandeputte te realiseren met maximale inbreng van de medewerkers. Zes werkgroepen bepalen en volgen acties op om deze doelstellingen waar te maken

1. Samurai 2.0
2. Columbus
3. Happy People
4. Data Intelligence
5. Omni Channel
6. MVO

Het MVO-team

De MVO-werkgroep bestaat uit een 7-tal medewerkers uit de verschillende afdelingen van Vandeputte. Zij stimuleren en starten duurzame initiatieven op, werken actieplannen uit en koppelen terug naar de andere strategische werkgroepen. De MVO-werkgroep vergadert elke twee maanden en rapporteert rechtstreeks aan het directiecomité. Het directiecomité bespreekt vier keer per jaar de vooruitgang van de doelstellingen.



5. CONTEXT EN MVO-STRATEGIE

5.1 TRENDS EN UITDAGINGEN: SLIMMER SAMENWERKEN!

De veiligheid- en welzijnsmarkt evolueert razendsnel. **Veiligheidsvoorschriften en kwaliteitsnormen worden steeds strenger** en krijgen een steeds universeler kader. Het proactief opvolgen en nakomen van de wetgeving en richtlijnen is absolute prioriteit. Daarom hebben wij beleidsverklaringen op vlak van milieu, welzijn en kwaliteit opgesteld.

Ook het milieu- bewustzijn groeit jaar na jaar. **De vraag naar duurzame producten stijgt**, niet enkel bij particulieren maar ook bij industriële en openbare diensten. Daarnaast verwachten **klanten meer en meer totaaloplossingen**, zij wensen bestel- en leveringsgemak, producten van goede kwaliteit en onder goede omstandigheden gemaakt. Onze klantensegmenten verschuiven langzaam van industriële multinationals, naar dienstensectoren die meer en meer nood hebben aan specifieke veiligheidsoplossingen en een **gedragen welzijnscultuur**.

De **circulaire economie** heeft zijn intrede bij de bedrijven niet gemist en is vooral in de textielsector een **katalysator van duurzame partnerships** en hernieuwbare materialen.

Vandeputte volgt deze ontwikkelingen op de voet en groeit gestaag mee. Daarom is de verdere ontwikkeling in een internationale context een belangrijk doel. Op deze manier kunnen we schaalvoordelen bieden aan de klanten zonder de gevoeligheden van de lokale markten uit het oog te verliezen.

5.2 STRATEGIE: MEERWAARDE GEVEN

De passie voor welzijn op het werk is de drijfveer van Vandeputte en haar medewerkers. Deze beleving en is essentieel in het MVO-beleid. We doen meer dan producten verdelen of de milieu- en welzijnswetgeving correct naleven. Vandeputte maakt deel uit van de maatschappij en wil er ook een positieve invloed op hebben. **Vanuit onze bedrijfswaarden en vanuit onze expertise in veiligheid en welzijn op het werk willen we toegevoegde waarde creëren voor onze klanten, onze medewerkers, leveranciers en voor de maatschappij.**

Uiteraard zijn we ons ook bewust van de negatieve impact die onze activiteiten hebben doorheen de keten en de werking. Daarom streven wij naar een consistente inbedding van de MVO- principes in de strategische doelen, bedrijfsprocessen en besluitvorming om deze effecten te reduceren.

Met dit MVO-beleid zet Vandeputte zich in om de wereld beter en veiliger te maken. Voor ons vandaag maar ook voor de komende generaties.

5.3 DE 5 MVO-PIJLERS

Sinds 2016 coördineert de MVO-werkgroep de verschillende vaak organisch gegroeide duurzaamheidsacties binnen Vandeputte. Door deze acties in kaart te brengen via de MVO-scan van MVO-Vlaanderen en via de bevraging over MVO bij de medewerkers werd duidelijk dat de tijd rijp was voor een algemene duurzaamheidsstrategie. In dit eerste duurzaamheidsverslag geven we een overzicht van de belangrijkste initiatieven en maatregelen op vlak van duurzaamheid. De algemene visie, de 5 pijlers en de bijhorende doelstellingen bepalen de richting waarin we willen evolueren.



6. ONZE STAKEHOLDERS

Van de keuze van onze leveranciers tot de service aan onze klanten, elke activiteit heeft onvermijdelijk een impact op het milieu en de maatschappij waarin we actief zijn. Vandeputte neemt haar verantwoordelijkheid hierin au serieux door met alle stakeholders zoveel mogelijk in dialoog te gaan. Door de complexiteit van de veiligheidssector krijgen wij met veel en diverse stakeholders te maken. Uit deze veelheid aan stakeholders distilleerden we op basis van invloed en belang een top 5 van stakeholdergroepen. Voor elk van deze 5 stakeholdergroepen hebben wij de verwachtingen naar Vandeputte geformuleerd en meegenomen bij de selectie van de materiële thema's.

TOP 5 STAKEHOLDERS VANDEPUTTE



6.1 MATERIËLE THEMA'S

De onderwerpen die in dit rapport aan bod komen, selecteerden we uit de thema's van de GRI Standards, de SDG's en ISO 26000. De prioritaire thema's, indicatoren en doelstellingen werden door de MVO-werkgroep via verschillende workshop sessies bepaald. Deze thema's clusterden we in 5 overkoepelende MVO-pijlers. Voor elk van de 5 MVO-pijlers formuleerden we **concrete doelstellingen voor 2020**. Omdat we een integraal duurzaamheidsbeleid willen dat in alle processen en op alle niveaus binnen onze organisatie beleefd wordt, koppelen we deze 5 MVO-pijlers ook terug naar de **strategische managementthema's** van Vandeputte.



Op de Safety Summit (25/04/2018) koppelen we ons eerste duurzaamheidsrapport terug naar de stakeholders. Elke aanwezige krijgt het doe-boek voor MVO-makers (samenvatting van het rapport) mee. Aan de MVO-stand gaan we in dialoog met de stakeholders: focussen we ons op de juiste thema's met de grootste impact? Zijn onze doelstellingen uitdagend genoeg? De feedback wordt meegenomen binnen de MVO-werkgroep en uiteraard in onze volgende rapportering.

6.2 VAN GOEDE DOELEN NAAR WERELDDOELEN

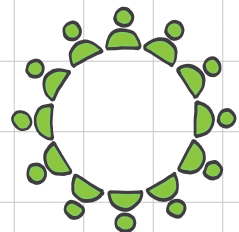
Op 25 september 2015 werd de Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling aangenomen door de Verenigde Naties. In deze Agenda worden 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals/ SDG's) naar voren geschoven. Rond deze 17 doelstellingen moet de komende 15 jaar actie ondernomen worden. De doelstellingen zijn universeel, zowel voor de ontwikkelingslanden als de ontwikkelde landen, en zijn alle 17 met elkaar verbonden.

Vandeputte onderschrijft deze werelddoelen en streeft naar een evenwicht tussen de 5 P's (People, Planet, Prosperity, Peace en Partnership) van duurzame ontwikkeling binnen haar MVO-beleid. De MVO-pijlers verwijzen alvast naar 7 werelddoelen waartoe Vandeputte kan bijdragen met als rode draad:

"Let's use our strenghts to bring safety and wellbeing to the world!"



MATERIËLE THEMA'S EN DOELSTELLINGEN 2020



MAATSCHAPP(W)IJ

Wij geven terug aan de maatschappij

4 QUALITY EDUCATION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



1. ENGAGEMENT

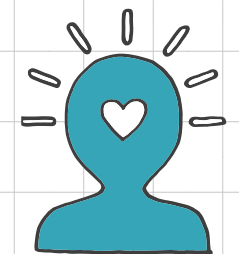
- Tegen 2020 presteren onze medewerkers jaarlijks minstens 300 uren vrijwilligerswerk.

2. STIMULEREN VAN VEILIGHEID— EN WELZIJNSCULTUUR

- Vandeputte ontwikkelt jaarlijks sensibiliseringsacties over welzijn en veiligheid op het werk.
- Tegen 2020 heeft de tweejaarlijkse Safety Summit minstens 800 deelnemers.

3. SHARED VALUE

- Vandeputte blijft marktleider in Benelux en realiseert internationaal jaarlijks een gezonde groei.
- Tegen 2020 worden alle MVO-indicatoren systematisch opgevolgd.
- Vandeputte vervult een actieve rol in verschillende samenwerkingsverbanden en netwerkorganisaties.



HAPPY PEOPLE

Met collega's die zich goed in hun vel voelen realiseren wij onze droom om 1 miljoen mensen te beschermen

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



4. VEERKRACHTIG EN VEILIG

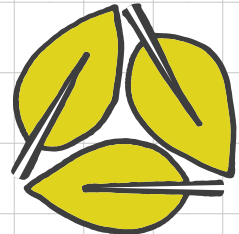
- Tegen 2020 peilen wij elke 2 jaar naar de mentale veerkracht van onze medewerkers en zijn de resultaten positiever tov 2018.
- Tegen 2020 heeft Vandeputte het certificaat 'FIT Bedrijf' behaald.

5. IEDEREEN WERK (ONDER) NEMER

- De participatiegraad van onze medewerkers aan onze projectgroepen is minstens status quo (=30%) gebleven tov 2017.

6. GO FOR TALENT

- Tegen 2020 krijgt elke medewerker gemiddeld 3 dagen opleiding per jaar.



FAIR CHAIN

Door een transparant, duurzaam en integer partnership met onze leveranciers en door ons eigen merk Samurai 2.0 te verduurzamen verzekeren we een eerlijke, verantwoorde en duurzame aankoopketen

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



7. BEWUST AANKOPEN

- Tegen 2020 zijn alle actieve leveranciers (>50k omzet) in kaart gebracht en ingeschaald op basis van de geselecteerde duurzaamheids KPI's.
- Tegen 2025 voldoen minstens 15% van de leveranciers van alle ingekochte goederen onder de eigen merken GSA en SAMURAI aan de vooropgestelde criteria.

8. PARTNERS IN CIRCULAIRE VEILIGHEID

- Tegen 2020 zijn 15% (aantal) meer producten in het actieve portfolio circulair of duurzaam.



GREEN DISTRIBUTION

Door onze bronnen steeds efficiënter te gaan gebruiken streven we ernaar om afval en uitstoot te reduceren.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



13 CLIMATE ACTION



9. CO2

- Tegen 2020 blijft het relatief energieverbruik status quo tov 2017.
- Tegen 2020 is elke vestiging, eigendom van Vandeputte voorzien van zonnepanelen.
- Tegen 2020 engageert Vandeputte zich om een meetbare doelstelling te formuleren voor de reductie van de totale uitstoot van het logistieke transport en woon-werkverkeer van de medewerkers.

afvalstromen

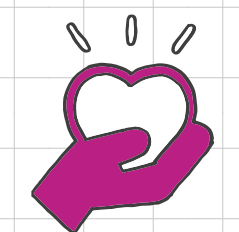
- Het totale afvalgewicht blijft status quo tov 2017
- Tegen 2020 engageert Vandeputte zich om een meetbare doelstelling te formuleren voor het gebruik van gerecycleerde en/of gecertificeerde materialen in de verpakking
- Tegen 2020 is logistiek afstemmen voor leveringen met de klant de norm

10. KANTOOR—EN MAGAZIJNBEHEER

- Tegen 2020 zal Vandeputte 90% van alle afvalstromen selectief inzamelen en zijn er minstens 16 verschillende

11. NALEVING MILIEU— EN KWALITEITSWETGEVING

- Tegen 2020 blijven alle ISO certificaten behouden



WE DO CARE

Wij willen onze klanten ontzorgen en hen een klantenbeleving bieden die hun verwachtingen overstijgt. Door innovatieve "Safety Services" maken we onze rol als duurzame Safety Expert waar en staan we garant voor een maximale productverantwoordelijkheid en gegevensbescherming.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



12. INNOVATIEVE SAFETY SERVICES EN PRODUCTS

- Tegen 2020 heeft 30% van onze productlanceringen een innovatief karakter

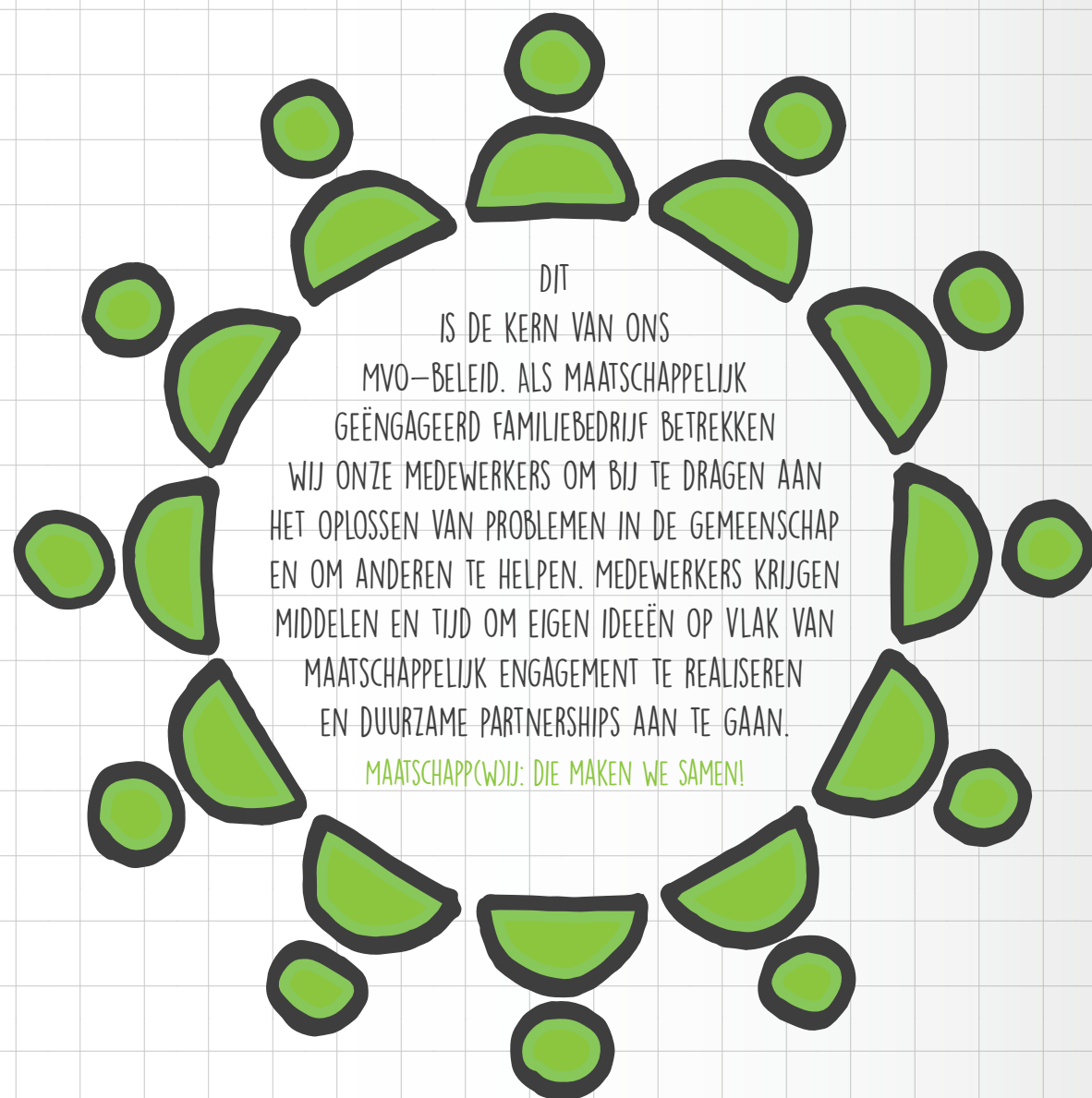
13. PRIVACY EN TEVREDENHEID VAN DE KLANT

- Tegen 2020 bevragen we ook het belang van MVO bij de klanten
- In 2018 streven we naar conformiteit aangaande de nieuwe wetgeving General Data Protection Regulation (GDPR)

7. ONZE IMPACT



7.1 MAATSCHAPP(W)IJ



"MVO IS VOOR ONS ALS BEDRIJF IETS
TERUGGEVEN AAN DE MAATSCHAPPIJ"

DIRK, CEO



ENGAGEMENT

Voor elk mondiaal project steunen we een project in onze nabije omgeving (Benelux). Voor elk project met focus op het milieu steunen we een project met focus op veiligheid en welzijn.

VRIJWILLIGERSWERK



Een maatschappelijke teambuilding in plaats van een personeelsfeest? Moet kunnen! In 2016 kregen onze medewerkers keuze uit 5 projecten van non-profit-organisaties, goed voor 420 uren vrijwilligerswerk. In 2017 tekenden 55 van onze medewerkers vrijwillig in voor een namiddagje maatschappelijk engagement. Wij zijn ervan overtuigd dat dit een toegankelijke manier is om MVO concreet te maken voor onze medewerkers en streven tegen 2020 naar 300 uren aanstekelijke solidariteit.

ROSPOTTEN



In 2017 zijn we gestart met het Cunina peetouderschap van een meisje uit Nepal. Door geld in te zamelen op alle vestigingen dmv ROS-potten engageren we ons om maandelijks € 30 te storten. Zo dragen we bij aan de schoolcarrière. In 2018 starten we een tweede peetouderschap voor een jongen uit Oeganda. In 2019 willen we het peetouderschap nog verder uitbreiden.

ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS



Voor elk verkocht paar schoenen van ons eigen merk Samurai, storten we 50 cent aan Ondernemers voor Ondernemers. Hierdoor konden we in 2017 €5000 schenken aan een technische school in Congo. Ook in 2018 en 2019 willen we ons voor minimum dit bedrag engageren. We onderzoeken de toepasbaarheid van deze solidariteitsactie bij de andere Samurai-producten.

Maatschapp(w)ij Engagement	2015	2016	2017
Aantal maatschappelijke acties die zijn ondernomen	1	8	11
Aantal uren vrijwilligerswerk	nvt	420 uren	220 uren* *op vrijwillige basis



VEILIGHEIDS— EN WELZIJNSCULTUUR

De indirecte economische effecten van veiligheid op de werkvloer zijn enorm: hogere productiviteit dankzij minder ziekteverzuim, lagere ziektekosten, oudere werknemers blijven langer in dienst en efficiëntere werkmethoden en -technologieën worden gestimuleerd.

Het delen van onze kennis en expertise op dit vlak is dan ook een evidentie voor Vandeputte. Om een algemene veiligheids- en welzijns cultuur te stimuleren, organiseren we infosessies en ontwikkelen we sensibiliseringsacties (via Website, Facebook, LinkedIn, Twitter, studiedagen, deelname aan veiligheidscongressen).

Enkele voorbeelden van onze acties:

- Sensibiliseringscampagnes: [bvb safety superheroes](#)
- Informatiefilms over veilig gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen
- Brochures en gidsen

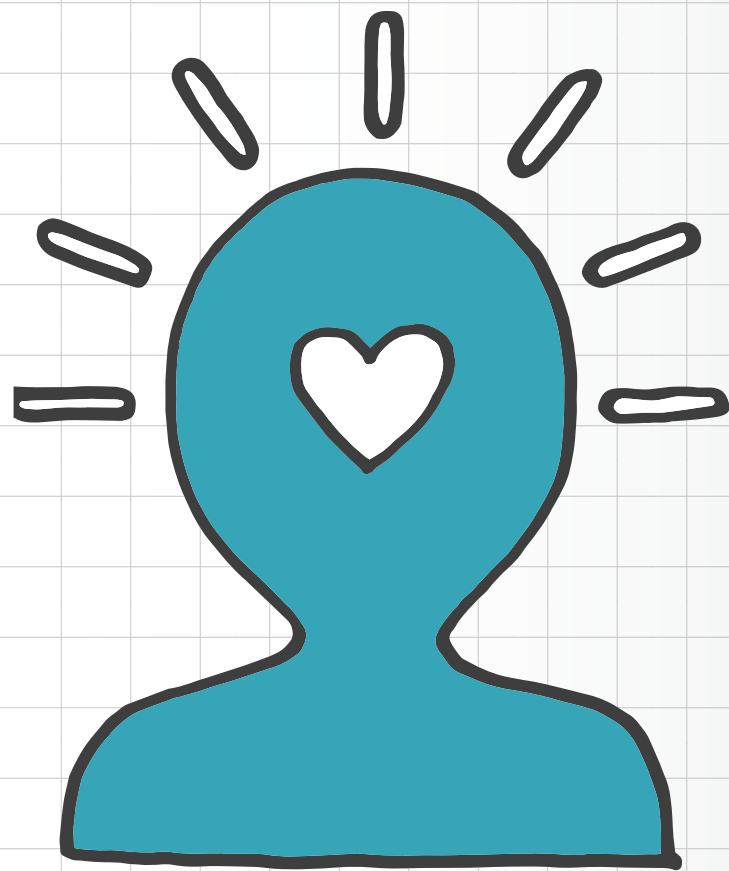


Ook via onze **tweejaarlijkse Safety Summit** verhogen we het veiligheidsbewustzijn in de samenleving. De Safety Summit is geen beurs, geen seminar, workshop of netwerk event, maar een beleving om je veiligheids-DNA te ontdekken en verder te ontwikkelen.

Maatschapp(w)ij	2015	2016	2017
Veiligheid en welzijns cultuur			
Aantal motivatie-campagnes	1	5	39
Aantal deelnemers aan de safety summit	nvt	545	nvt



7.2 HAPPY PEOPLE



VANDEPUTTE MEDEWERKERS STAAN MEE AAN HET ROER OM ONZE AMBITIE OM 1 MILJOEN MENSEN TE BESCHERMEN OP HET WERK TE REALISEREN. WE STREVEN NAAR MEER AUTONOMIE, HET OPNEMEN VAN VERANTWOORDELIJKHEID EN GELOVEN IN MENSEN MEER EN MEER INZETTEN OP HUN EIGEN STERKTES. WE GARANDEREN EEN VEILIGE WERKPLEK VOOR ONZE MEDEWERKERS EN VOOR DE MEDEWERKERS VAN ONZE KLANTEN. WIJ ERKENNEN DE WAARDE VAN DIVERSITEIT BINNEN ONZE ORGANISATIE EN STIMULEREN ONZE MEDEWERKERS OM INITIATIEF TE NEMEN. VANDEPUTTE MEDEWERKERS ZIJN WERK(ONDER)NEMERS!

"MEZELF ~~ON~~MISBAAR MAKEN
IS HET DOEL"

PIETER, DIRECTOR HUMAN RESOURCES



ELKE WEEK VERS FRUIT, EEN PING-PONGTAFEL,
YOGASESSIES, PERSOONLIJK SPORTPROGRAMMA
ISM SPORTMED,... ONZE WERKGROEP HAPPY PEOPLE
STELT ECHT ALLES IN HET WERK OM TEGEN 2020
HET LABEL "FIT" BEDRIJF TE BEHALEN



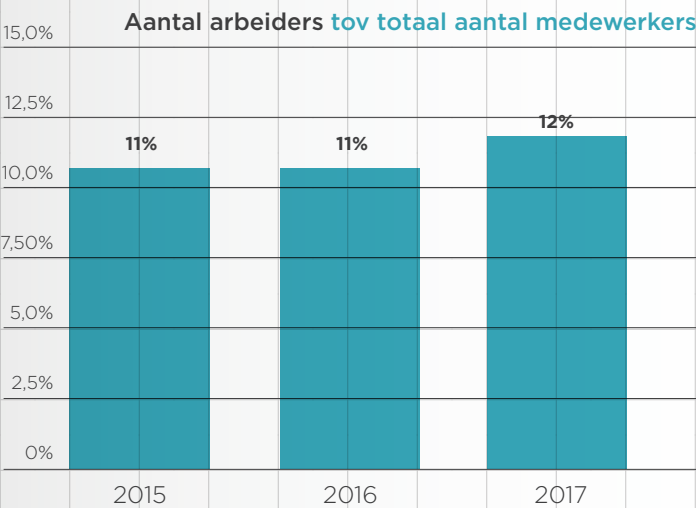
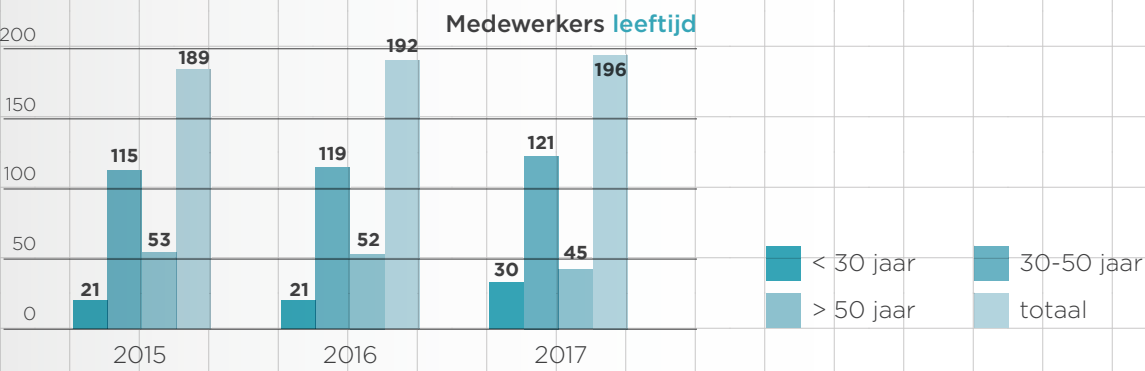
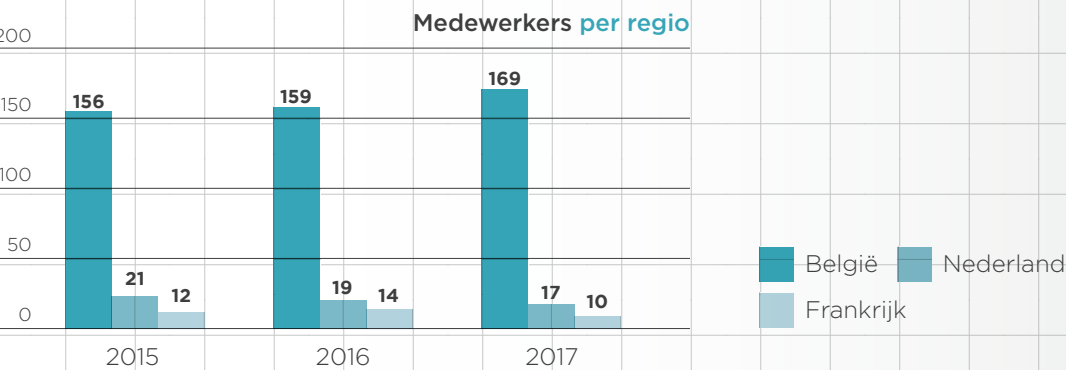
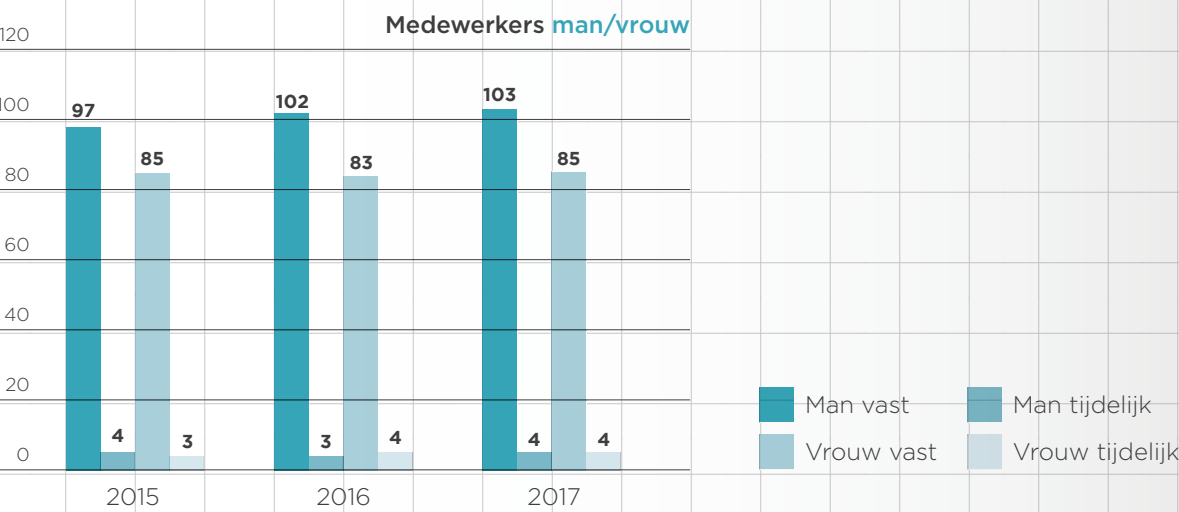
ZORG DRAGEN VOOR MENSEN

Arbeidscomfort voor alle medewerkers is waar Vandeputte naar streeft. Elke medewerker wordt gelijkwaardig behandeld, ongeacht leeftijd, taal, geslacht of nationaliteit. Het op een constructieve manier samenwerken van mensen met diverse achtergronden zien we als een verrijking en meerwaarde voor de organisatie. **Alle medewerkers vallen onder de CAO van de sector.**

Bij het opstellen van de functiecriteria en de noodzakelijke competenties per functie wordt, naast het verwachte niveau of kennis, telkens rekening gehouden met of specifiek gezocht naar de mogelijkheden voor gelijkwaardigheid door ervaring. In de selectie van medewerkers stellen we niet louter diplomavereisten, maar hebben we ook oog voor gelijkwaardige vaardigheden verworven door ervaring. Door onze Star- methodiek wordt er informatie verzameld die betrekking heeft tot het gedrag dat een kandidaat of medewerker in het verleden heeft vertoond. Daarnaast kijken we ook naar attitudes, waarden, drive en zeker naar de match met de organisatie.

IN BALANS

Door aan te werven in de buurt van onze verschillende vestigingen, het aanbieden van flex- en thuiswerken, en een mobiliteitsplan met fietslease, komt Vandeputte tegemoet aan de stijgende vraag van maatregelen voor work-life balans.



IEDEREEN WERK (ONDER) NEMER!

We streven naar autonomie, opnemen van verantwoordelijkheid en zetten onze eigen medewerkers graag meer in op hun eigen sterktes. Vandeputte beschouwt elke (toekomstige of potentiële) collega als een persoon die een **positieve bijdrage** wil leveren. Vandeputte wil op zoek blijven gaan naar initiatieven die de samenwerking in een context van diversiteit ondersteunen en stimuleren.

De betrokkenheid van onze medewerkers meten we niet enkel af via onze 2 jaarlijkse bevraging rond mentale veerkracht, maar ook via het % van de medewerkers die participeren aan de verschillende werkgroepen en aan solidariteitsacties. We geven elke medewerker de mogelijkheid om een halve dag vrijwilligerswerk te doen binnen de werktijd.

Happy People Iedereen werk ondernemer	2015	2016	2017
% van het totaal aantal medewerkers die zetelen in ondernemingsraad of comité	2%	2%	2%
% van de medewerkers die meedoen aan solidariteitsacties, nieuwe ideeën, werkgroepen, ...	18%	30%	50%



VEERKRACHTIG EN VEILIG

De zorg voor goede arbeidsomstandigheden in de breedste zin van het woord zit verweven in het DNA van Vandeputte. De hoge veiligheids- en welzijnsnormen die we bij onze klanten trachten te realiseren, leggen we ook onszelf op. We willen in alle opzichten een voorbeeldbedrijf zijn waar mensen zich thuis voelen en met hart en ziel het beste van zichzelf geven.

VEERKRACHT

Conform de wetgeving ivm de preventie van psychosociale risico's op het werk brachten we de mogelijke risico's in kaart en legden we het verbetertraject vast in geval van klachten. Met een tweejaarlijks medewerkers-onderzoek en een actieplan rond mentale veerkracht krijgen we inzicht in waarom mensen anders reageren op stressvolle situaties. Mentale weerbaarheid gaat dan ook om persoonlijke veerkracht. Via verschillende infosessies en persoonlijke begeleiding maken wij van mentale veerkracht een hot topic dat ook bv burn-out uit de taboesfeer haalt.

FYSIEKE BELASTING

Langdurig beeldschermwerk, repetitieve handelingen, ... Vandeputte geeft overbelasting geen kans door een werkplek te creëren die uitblinkt op ergonomie: staandesk, ergonomisch bureaumateriaal, rugversterkende oefeningen voor de magazijniers. In het magazijn in Puurs installeerden we een rotatiesysteem waar elke medewerker diverse taken kan opnemen.

ONGEVALLEN— EN VERZUIMCIJFERS

Ondanks deze maatregelen kunnen we ongevallen helaas nooit volledig uitsluiten. In 2017 waren er 3 arbeidsongevallen. Door de flexibele inzet van mensen blijven we aandacht besteden aan mogelijke risico's en veiligheidsprocedures.

Happy People Veerkrachtig en veilig	2015	2016	2017
Aantal arbeidsongevallen	2	0	3
Frequentiegraad	9,36	0	14
Ernstgraad	0,02	0	1,2
Aantal werk-gerelateerde sterfgevallen	0	0	0
Verzuimcijfer	4,1%	2,8%	3,7%



GO FOR TALENT

Als kennis-gedreven onderneming investeert Vandeputte zeer bewust in continue ontwikkeling. Wij besteden jaarlijks bijzonder veel aandacht aan professioneel omkaderde opleidingen en trainingen. Zo ontpoppen onze medewerkers zich als volbloed Safety Experts en helpen we ze om - in partnership met een brede waaier aan klanten - op tal van terreinen uit te blinken.

Wij investeren in intensieve meerdaagse leertrajecten voor alle leidinggevenden met als thema **waarderend leiderschap en talentgericht samenwerken**. Op hun beurt wordt van leidinggevenden verwacht dat zij in gesprek gaan met collega's om eigen sterktes te ontdekken, deze verder te ontwikkelen en ondernemerschap te promoten binnen de eigen rol of daarbuiten. Daarnaast volgen onze medewerkers ook meer interne en externe opleidingsdagen gericht op het ontwikkelen van rol specifieke competenties. In 2017 werd er gemiddeld 3 dagen opleiding per medewerker gevolgd. Het opleidingsbudget wordt ook uitbesteed aan externe partners voor leertrajecten voor onze medewerkers. In 2016-2017 werkten we met succes aan een intern opleidingsplan waarbij de collega's zo veel mogelijk opleiding geven aan elkaar.

Happy People Go for Talent!	2015	2016	2017
Aantal medewerkers dat opleiding kreeg	121	165	144
Aantal uren opleiding	4136	3992	4544
Opleidingsbudget	€ 98 000	€ 80 000	€ 83 000



vandeputte
SAFETY EXPERTS

vandeputte
SAFETY EXPERTS

MOBILE SERVICE

www.vdp.com

LÖSUNGEN FÜR MAßNAHME
MEASUREMENT SOLUTIONS

B 1-EVP-693

7.3 FAIR CHAIN



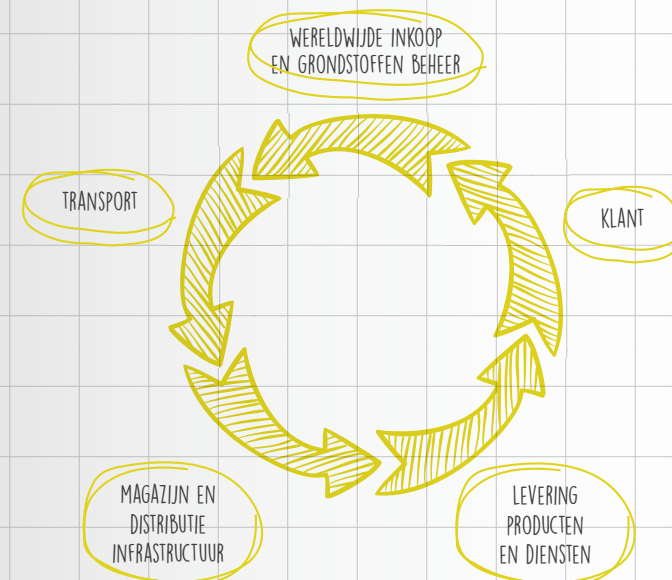
VANDEPUTTE WIL ZAKEN DOEN MET RESPECT VOOR MENS EN MILIEU. WE STIMULEREN EEN BEWUST AANKOOPBELEID DOOR MOGELIJKE MVO-RISICO'S IN KAART TE BRENGEN. DOOR TRANSPARANTIE EN EEN DUURZAAM EN INTEGER PARTNERSHIP BOUWEN WE SAMEN MET ONZE KLANTEN EN LEVERANCIERS AAN EEN EERLIJKE KETEN. WANT EERLIJK DUURT HET LANGST.

"EEN GOEDE RELATIE MET DE LEVERANCIERS IS CRUCIAAL OM IETS TE DOEN BEWEGEN"

FILIP, PORTFOLIO EN PURCHASE MANAGER



TOELEVERINGSKETEN



WIST JE DAT?

- WIJ EEN ZILVEREN MEDAILLE HEBBEN BEHAALD BIJ ECOVADIS? DEZE ORGANISATIE MEET HOE MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD WIJ BEZIG ZIJN.
- ONZE PBM'S GEKEURD ZIJN VOLGENS DE RICHTLIJN 89/686/EEG?
- WIJ ALS SAMENLEVING PER JAAR 124.000 TON KLEDING WEGGOOIEN? ALS WE DIT HERGEBRUIKEN ALS GRONDSTOF BESPALEN WE: 14.880 MILJOEN LITER WATER, 8.060.000 TON CO2 EN 868 MILJOEN EURO SOCIALE KOSTEN (BRON DUTCH AWARENESS)

BEWUST AANKOOPBELEID

Bij de selectie van nieuwe leveranciers hebben wij aandacht voor kwaliteitsborgingssystemen (ISO) en arbeidsomstandigheden. Door onze jarenlange expertise en duurzame relaties met onze leveranciers weten we wel ongeveer hoe duurzaam zij werken, maar waterdicht is dit zeker niet. **De belangrijkste MVO-uitdaging voor Vandeputte is dan ook het opmaken van een gedragen en duurzaam aankoopplan met aandacht voor lokale leveranciers en producenten uit het Verre Oosten en het definiëren van duidelijke duurzaamheidscriteria.** Vandeputte engageert zich ertoe om bij de aankoop van producten en diensten - naast criteria als kwaliteit en prijs - ook duurzaamheid een hoofdrol te laten spelen. De duurzaamheidscriteria zullen per type aankoop aangepast zijn: bij de aankoop van producten zijn die criteria immers anders dan voor de aankoop van bureaumateriaal en facilitaire diensten.

In 2018 engageren we ons om een stand van zaken op te maken van welke leveranciers volgens welke professionele en ethische standaarden werken (ISO, naleving arbeidsomstandigheden, milieuwetgeving,...). Tegen 2020 moeten alle actieve leveranciers (>€50.000 omzet) in kaart zijn gebracht dmv bevraging en desk research. Zij moeten ingeschaald zijn op basis van de door ons opgestelde duurzaamheidscriteria. In een volgend stadium zullen we onze leveranciersselectie hieraan koppelen.

Minstens 15% van de leveranciers van alle ingekochte goederen onder de eigen merken GSA en SAMURAI moeten voldoen aan de vooropgestelde criteria.

De leveranciers waarmee Vandeputte in de toekomst samenwerkt zullen daarna periodiek via een audit worden gescreend en opgevolgd.

"Iedereen werk (onder)nemer"

PIETER / DIRECTOR HR

"WE STREVEN NAAR AUTONOMIE, OPNEMEN VAN VERANTWOORDELIJKHEID EN ZETTEN ONZE MEDEWERKERS GRAAG MEER IN OP HUN EIGEN STERKTES. VANDEPUTTE BESCHOUWT ELKE COLLEGA ALS EEN PERSOON DIE EEN POSITIEVE BIJDRAGE WIL LEVEREN."

"DE KLANT ONTZorgen MET INNOVATIEVE DIENSTEN EN PRODUCTEN"

BERT / ACCOUNT MANAGER

"KLEDING MET SENSOREN, DISTRIBUTIEMACHINES DIE ERVOOR ZORGEN DAT DE JUISTE PBM'S OP DE JUISTE PLAATS TERECHTKOMEN OF CO2 WASSEN, EEN REINIGINGSPROCES WAARBIJ MINDER WATER WORDT GEBRUIKT EN WAARDOR GEVAARLIJKE STOFFEN VERDWIJNEN. ALLEMAAL SLIMME DIENSTEN DIE GOED ZIJN VOOR DE KLANT EN HET MILIEU."

MVO IS — TERECHT! — HOT TOPIC

TIMMY / MASTERDATA EXPERT

"DE DIVERSITEIT VAN DE MVO-GROEP ZORGT VOOR EEN GOEDE DYNAMIEK EN BUNDELT HEEL MOOIE IN-HOUSE-EXPERTISE VAN VANDEPUTTE. MVO BELANGT ÉLK INDIVIDU OP ÉLK NIVEAU IN ONZE MAATSCHAP(WIJ) EN WERELD AAN. DE REDENEN OM HIER MEE ACTIEF DE SCHOULDERS ONDER TE ZETTEN, ZIJN LEGIO. NO EXCUSE! IK BEN DAN OOK BIJZONDER TROTS OP DE 220 UREN VRIJWILLIGERSWERK VAN ONZE COLLEGA'S!"

"MVO IS OOK DE PRIVACY VAN DE KLANT GARANDEREN"

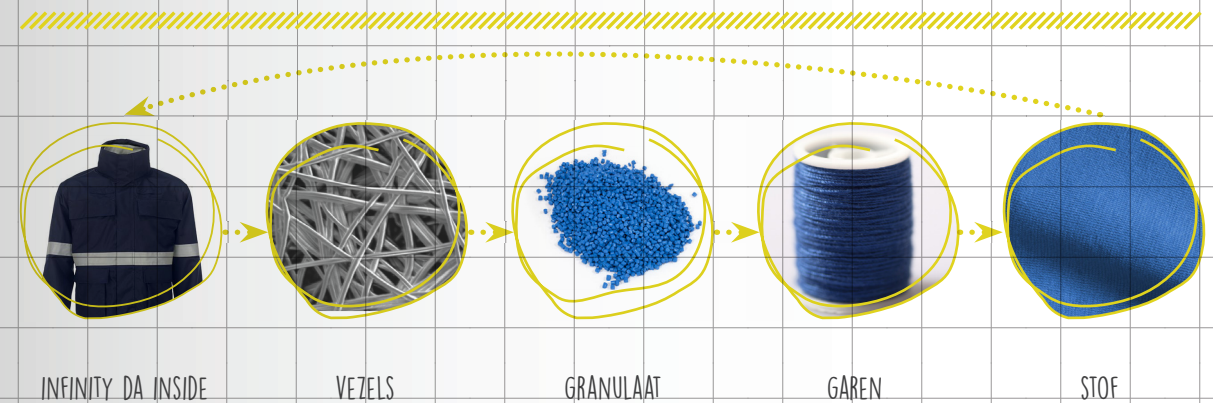
SIEGLINDE / CUSTOM SAFETY

"ELKE ORGANISATIE MOET VANAF MEI 2018 KUNNEN AANTONEN WELKE PERSOONSgegevens VERZAMELD WORDEN, HOE DEZE DATA GEBRUIKT EN BEVEILIGD WORDT (GDPR). VOOR VANDEPUTTE IS DIT ZEER BELANGRIJK OMDAT WIJ VIA ONZE AFDELING CUSTOM SAFETY OVER HEEL WAT DATA BESCHIKKEN."

PARTNERS IN CIRCULAIRE VEILIGHEID

Het aanbod van circulaire oplossingen (innovaties) op de markt vergroot elk jaar. Zeker in de textielsector zijn producenten en verdelers constant zoekende naar het vermijden van schadelijke materialen in kleding, het verbeteren van recycling en het effectief gebruik van grondstoffen en hernieuwbare materialen. Vandeputte gelooft dat dit het businessmodel van de toekomst is.

Wij willen deze boot niet missen en engageren ons om het portfolio zo af te stemmen dat er in 2020 15% meer circulaire/duurzame producten in het standaard portfolio zitten.



"CLOSING THE LOOP"— PARTNERS IN WASTE

In 2018 gaan we structureel samenwerken met Alsico en Dutch Awearness voor de ophaling en verwerking van gebruikte kleding en PBM's.

Dutch Awearness is de pionier en koploper in chain management voor de textielindustrie. Als ketenregisseur ontwikkelen zij werkkleding en corporate wear dat is ontworpen voor hergebruik. Zij controleren de circulaire keten en testen de marktvalidatie van de nieuwe businessmodellen. Voor Vandeputte zijn Infinity stoffen beschikbaar voor verschillende sectoren en types werkkleding. Deze kwaliteiten zijn allen gemaakt van 100% hoogwaardige polyester met voldoende viscositeit voor recycling.

Alsico produceert uiterst duurzame kleding die tegen een stootje kan. De kleding is geproduceerd met het oog op industrieel wassen, keer op keer, cyclus na cyclus.



Onze leverancier krijgt UNGC- Award

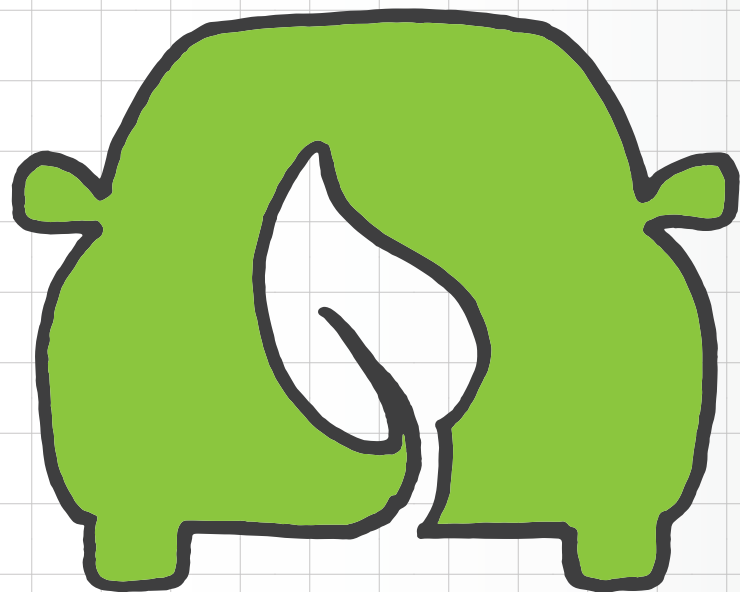
"WHEN I FOUNDED KARIWALA INDUSTRIES IN 1989, MY VISION WAS TO BE A GREAT COMPANY, NOT MERELY A BIG COMPANY. ONE OF THE THINGS I STOOD FOR WAS WOMEN EMPOWERMENT AND GENDER EQUALITY, SOMETHING THAT IS ALL THE MORE NEEDED IN RURAL INDIA, WHERE WE HAVE CHOSEN TO BASE OUR FACTORIES AT. ON INTERNATIONAL WOMEN'S DAY, THE UN GLOBAL COMPACT AWARDED US AS THE BEST COMPANY FOR INNOVATIVE PRACTICES."

ANIL KARIWALA, CEO KARIWALA INDUSTRIES LTD





7.4 GREEN DISTRIBUTION



IN ONZE DISTRIBUTIEPROCESSEN GELDT HET NALEVEN VAN DE WETTELIJKE MILIEUVOORSCHRIFTEN IVM ENERGIE, TRANSPORT EN VERPAKKING ALS MINIMUM. WIJ STREVEN NAAR EEN CONTINUE VERBETERING VAN ONZE PRESTATIES OP HET VLAK VAN MILIEU DOOR HET STIMULEREN VAN HET MILIEUBEWUSTZIJN VAN ONZE MEDEWERKERS EN HET REDUCEREN VAN ONS ENERGIEVERBRUIK, CO₂-UITSTOOT, VERBRUIK VAN VERPAKKINGSMATERIALEN EN AFVAL.

"INVESTEREN IN GOED MATERIAAL IS DE BESTE GARANTIE VOOR KWALITEIT EN DUURZAAMHEID"

PEGGY, DIRECTOR ICT EN SUPPLY CHAIN



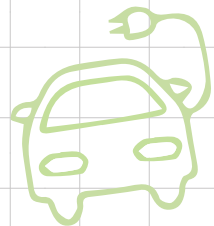
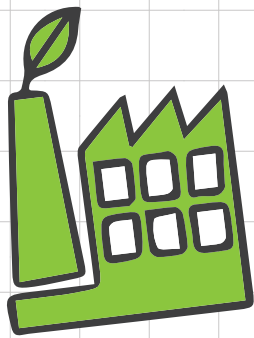
MEEDENKEN MET KLANT

"Ik bestel vandaag wat ik morgen nodig heb." Dit bestelpatroon, voornamelijk ondersteund door e-business toepassingen, reflecteert de hogere verwachtingen inzake kortere doorlooptijden. Resultaat zijn helaas veel lege vrachtwagens op de baan en heel wat luchtvervuiling. Wij zien het als onze taak om klanten mee te nemen in het duurzame verhaal. Zo streven wij ernaar om zoveel mogelijk wekelijks ipv dagelijks te leveren. We gaan effectief en op frequente basis in gesprek met onze klanten om de leveringen te bundelen.

CO₂-UITSTOOT

MINDER CO₂ OP DE BAAN

In 2017 werd er bij de eigen vloot 15% minder brandstof verbruikt. Dit komt oa doordat het brandstofverbruik van Samurai@Work in 2017 niet meer werd meegerekend. Maar ook het mobiliteitsplan die de mogelijkheid biedt om fietsen te leasen zorgde voor minder CO₂ op de baan. Na een mobiscan - uitgevoerd ism met de provincie Antwerpen - werden enkele voorstellen gelanceerd o.a. leasemogelijkheid van elektrische fietsen en een verhoogde fietsvergoeding. 30 medewerkers tekenden hiervoor en zo werd in 2017 meer dan 12.000 km bij elkaar gefietst. Vandeputte stelt bedrijfswagens ter beschikking met minimale CO₂-uitstoot (max 115g) en EURO6 motoren. Medewerkers kunnen ook kiezen voor elektrische wagens.



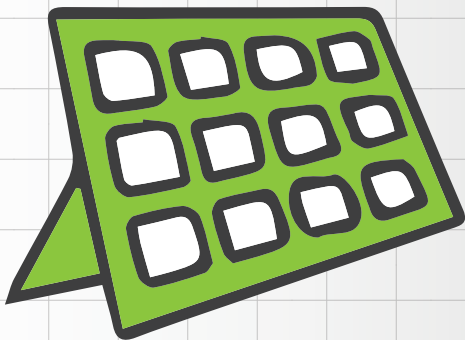
Onze belangrijkste transportpartner registreert en controleert regelmatig de vooruitgang op het vlak van milieubescherming. Sinds 2008 voert hij binnen de volledige groep een evaluatie van de ecologische voetafdruk uit, waarbij data over emissiewaarden, verbruik van materialen en afvalverwerking worden verzameld. In 2016 vestigden we ons centraal semi-geautomatiseerd magazijn (95%) in Puurs, op slechts enkele kilometers van onze belangrijkste transportpartner. Zo besparen we dagelijks heel wat kilometers. **In 2017 (151,56km/€1000 omzet) hadden we 2% minder CO₂-uitstoot dan in 2016.**

Voor het "inbound" transport (inkomende zee- en luchtvrachten) werken we samen met een specialist. We zijn ons ervan bewust dat de containerschepen omwille van hun zware stookolie heel vervuilend zijn. Samen bekijken we de mogelijkheden voor alternatief en duurzaam transport zoals goederenvervoer via het spoor.

Green distribution	2015	2016	2017
CO ₂ -uitstoot transport			
Totaal aantal km voor transport	9,5 miljoen km	10 miljoen km	10,5 miljoen km
Directe emissie van broeikasgassen L (CO ₂ = ± L x 2)	190 950 l	190 500 l	173 000 l *zonder S@W= 15% minder brandstof verbruik
Totaal aantal km fiets (mobiliteitsplan pas in voege vanaf 2017)	Nvt	Nvt	12 000 km

MINDER CO2 VAN ONZE GEBOUWEN

Op de daken van het logistieke centrum in Puurs en in het hoofdkantoor in Boechout plaatsten we maar liefst 3450 m² zonnepanelen. Deze hebben een productiecapaciteit van 0,5 MW en staan in voor 95% van het jaarlijkse energieverbruik van deze locaties. Onze energiebronnen bestaan uit 50% hernieuwbare bronnen. In Parijs werd het overgedimensioneerd kantoor ingeruild voor een veel kleiner. Het magazijn in Puurs is voorzien van smartsensoren. Dankzij deze maatregelen is het verbruik (per €1000 omzet) met **5% gedaald** tov 2016.



Green distribution CO2-uitstoot gebouwen	2015	2016	2017
Absoluut energieverbruik gas	1,5 miljoen KW	850 000 KW	800 000 KW
Absoluut energieverbruik elektriciteit	520 000 KWh	520 000 KWh	520 000 KWh
Electriciteitsverbruik (kWh/€1000 omzet)	8,07	8,2	7,82
Zelf opgewekte energie ZP productie	615 MWh	596 MWh	592 MWh



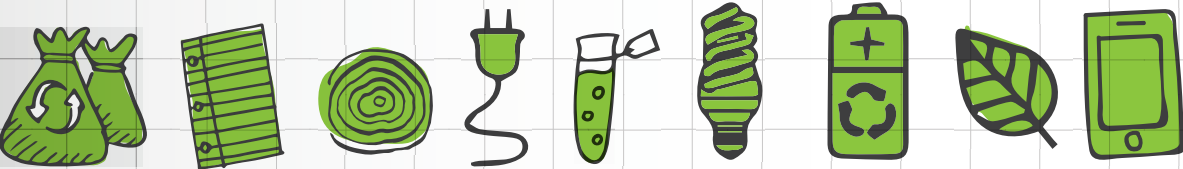
KANTOOR— EN MAGAZIJNBEHEER

DE EVIDENTIE ZELVE

- Sommige zaken zijn de evidentie zelfe als je met duurzaamheid bezig bent, echter oude patronen en gewoonten doorbreek je niet zomaar. Dus blijven we streven naar oa:
- een volledige digitalisering van administratie: facturen, offertes, loonfiches
 - consequent gebruik van gerecycleerd en FSC-gelabeld papier
 - ontmoedigen van printen: door elke medewerker van 2 schermen te voorzien en slechts 2 printers in het gebouw te plaatsen
 - recyclage van de toners dmv het Xerox Supplies Recycling Pprogram en dmv Stichting AAP! in Nederland
 - geen plastic bекers, koffiehouders en flessen water meer. Iedereen kan bijtanken met zijn eigen Vandeputte – mok

AFVAL EN VERPAKKING

Dit selecteren wij:



- | | | | |
|----------|----------------|--------------|----------|
| • rest | • folie | • TL-lampen | • metaal |
| • papier | • wikkelbanden | • toners | • groen |
| • karton | • electro | • batterijen | • dopjes |
| • hout | • chemisch | • PMD | • gsm's |

We sorteren veel binnen Vandeputte: van het afval zamelen we meer dan 84% gescheiden in en het aantal afvalstromen blijft stijgen tot maar liefst **14 verschillende stromen in 2017**. Maar ook de totale hoeveelheid afval blijft stijgen, dit komt door omzetstijging. De hoeveelheid op de markt gebrachte verpakking per € 1000 omzet is echter met 19% gedaald tot 2,91kg/€ 1000 verkochte goederen.

Verder engageren we ons voor het opmaken van een reductieplan verpakking. **Er zijn veel overbodige verpakkingsmaterialen die we kunnen vermijden** bv. de plastic verpakkingen bij handschoenen. Het hergebruik van kartonnen verpakkingen om bv. stalen te verzenden en het gebruik van papier-tape om dozen te sluiten zijn nog enkele maatregelen die over alle vestigingen heen geïmplementeerd kunnen worden. Ook hier zal duidelijke uitleg en info naar onze leveranciers en klanten noodzakelijk zijn om dit tot norm te verheffen.

De freesmachine voor de glazen van de veiligheidsbrillen van onze afdeling Custom Safety dient niet meer gekoeld te worden. Door deze milieu-investering is het waterverbruik enorm gedaald (van ± 4 m³ naar 1.5 m³)

Green distribution Afval en verpakking	2015	2016	2017
Aantal afvalstromen	12	13	14
Selectieve inzameling afval	78%	84%	84%
Totaalgewicht afval	118 ton	123 ton	135 ton

NALEVING MILIEU— EN KWALITEITSWETGEVING

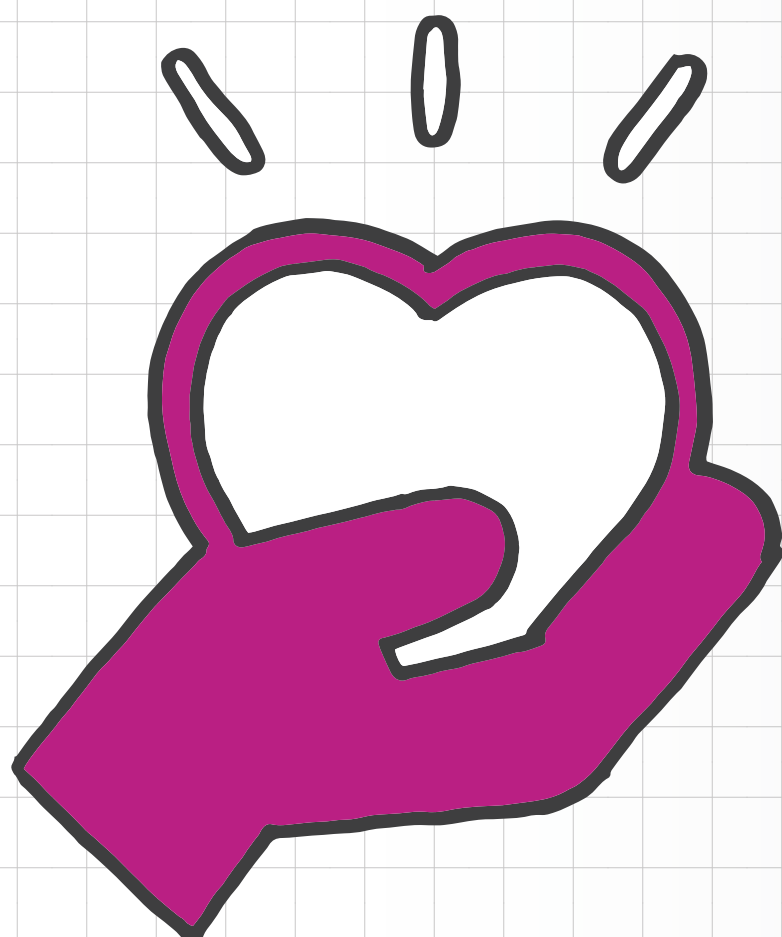
Veiligheid en welzijn is onze core-business, het spreekt voor zich dat wij een rolmodel en koploper zijn in het naleven van de verschillende richtlijnen op vlak van welzijn, kwaliteit en milieu. De meeste afdelingen binnen de organisatie hebben al een tiental jaar het ISO 9002 certificaat behaald en ook de overgang naar **ISO 9001:2008** is met succes volbracht. Ons doorlopend streven naar betere arbeidsomstandigheden en een milieuvriendelijker beleid werd in 2012 bekroond met het behalen van de certificaten **OHSAS18001** en **EN ISO 14001**. Dit zijn de eerste internationale standaarden met betrekking tot een geïntegreerd veiligheidsmanagement- en milieubeleid.

Bij Vandeputte werken we volgens richtlijnen die we in verschillende beleidsverklaringen opgenomen hebben. Lees onze beleidsverklaringen rond **kwaliteit**, **milieu** en **welzijn**.



7.5 WE DO CARE

MET EEN INNOVATIEF TOTAALCONCEPT OP MAAT VAN MENS EN ORGANISATIE GARANDEREN WE PRODUCTEN EN DIENSTEN DIE MAXIMAAL BESCHERMEN EN ONTZORGEN. WE ADVISEREN ONZE KLANTEN EN INNOVEREN ZODAT WE HEN BETERE KEUZES KUNNEN AANBIEDEN DIE DE VEILIGHEID, EFFICIËNTIE EN TEVREDENHEID VERHOGEN. DE ONDERHOUDSSERVICE ZORGT VOOR EEN VEILIG PRODUCT MET EEN LANGERE LEVENSDUUR.



Missie Werkgroep

Omni Channel:

"Wij streven naar een consistente klantbeleving via alle contactmogelijkheden (kanalen) van Vandeputte op vlak van communicatie, informatie en orders. Dit zowel voor diensten als producten"

Missie Werkgroep

Data Intelligence:

"Het is onze droom én onze ambitie om met Data Intelligence onze klanten proactief te ontzorgen en hen een klanten-beleving te bieden die hun verwachtingen overstijgt."

"SINDS IK HIER WERK, HEB IK EEN ANDERE MINDSET GEKREGEN, IK BEN VEEL ALERTER VOOR MVO, GA ER ACTIEF OVER NADENKEN HOE IK VANUIT MIJN AFDELING HIERTOE KAN BIJDRAGEN"

MATTY, DIRECTOR SERVICES



INNOVATIEVE SAFETY SERVICES

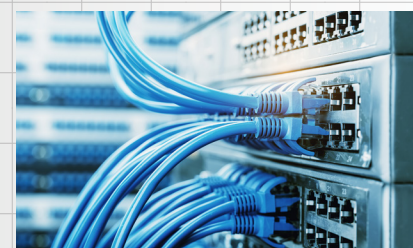
30% van onze productlanceringen heeft een innovatief karakter, dit kan gaan over het product zelf, de verpakking, de manier van recyclage, Ook ons eigen A-merk Samurai moet voldoende onderscheidend zijn en bij onze gebruikers de connotatie oproepen dat Samurai vernieuwend is.

CUSTOM SAFETY



Aanmetingen op maat

Vandeputte stemt het aanmeten af op de specifieke behoeften van de klant. Op die manier helpen we onze klanten aan het juiste persoonlijke beschermingsmiddel (correctieveiligheidsbrillen, otoplastieken, veiligheids-schoenen en beschermende kleding) op de meest efficiënte manier en zonder onnodige kosten.



Centrale database

Niet alleen onze website met PBM-cockpit is gekoppeld aan deze centrale database, ook de vending machines en mobile services. Zo is alle beschikbare data centraal beschikbaar voor de klant: machinebeheer, offertes en bestellingen



Distribution Solutions

Gebruiksvriendelijk, flexibel, transparant en kostenbesparend. Dat is de essentie van de automatische distributieplatformen. Medewerkers kunnen hun persoonlijke beschermingsmiddelen zelf ophalen en inleveren wanneer zij dat wensen.



Onderhoud en herstelling

Vandeputte voert controle, keuring, onderhoud en reparaties van bijna alle technische PBM's volledig in eigen beheer uit. Goed onderhoud van deze producten verlengt de levensduur met gemiddeld 5 jaar.



PRODUCTINNOVATIES



Kledij met sensortechnologie
Deze detecteren de juiste lichaamshouding. De verzamelde informatie kan op afstand eenvoudig op de computer worden afgelezen. Daardoor kunnen ergonomische klachten met op termijn mogelijk verzuim worden voorkomen.

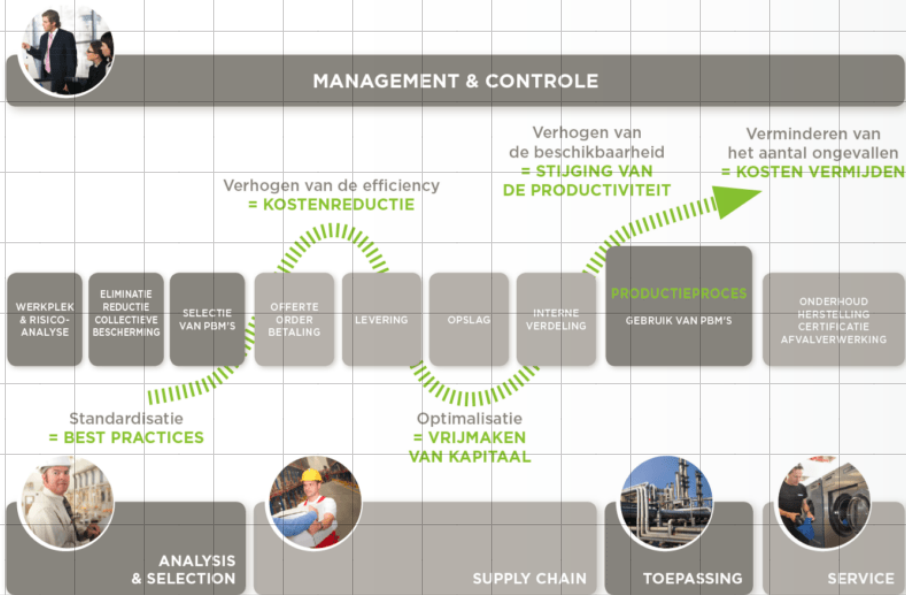


Ons merk Samurai
Met “Samurai, 2nd Generation” maken we een gamma producten met een hedendaagse vormgeving en die vervaardigd zijn met state-of-the-art technologieën.

CONCEPTEN



CO2-wassen
Dit is een uniek wasproces dat op milieuvriendelijke wijze (korte wastijd, geen wasmiddelen) kledij beter reinigt, waardoor gevaarlijke stoffen verdwijnen, hi-viz eigenschappen beter herstellen en verlies van chemisch beschermende eigenschappen tot een minimum wordt beperkt. Kleding kan daardoor opnieuw gecertificeerd worden.



ROS (Return On Safety)
Dit is een unieke combinatie van aandachtspunten, die de veiligheid verhogen, ongevallen verminderen, continuïteit borgen en de Total Cost of Ownership verlagen.

EEN TEVREDEN KLANT IS OOK EEN SAFETY-EXPERT!

De kwaliteitsdoelstellingen die in 2016 gemeten werden (IGC, SL, Retours) blijven nog steeds gehanteerd maar worden nu aangevuld met onze NPS (Net Promotor Score).

Via de NPS peilen we naar de tevredenheid bij onze klanten.
Per kwartaal doen we een telefonische bevraging bij klanten die de laatste 3 maanden een aankoop hebben gedaan.

- Er worden 2 vragen gesteld:**
- 1. In welke mate zouden zij Vandeputte aanbevelen?
 - 2. Wat kan Vandeputte specifiek doen om van de klant een promotor te maken?

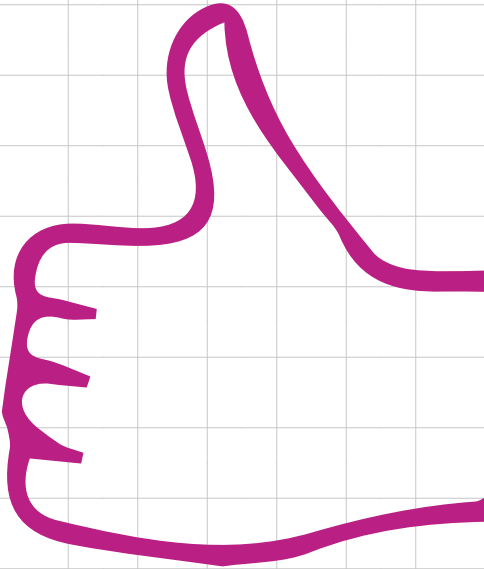
De aanbevelingen van de klanten worden gecommuniceerd binnen het bedrijf om zo onze service te optimaliseren.

PRIVACY VAN KLANTEN

GDPR (General Data Protection Regulation) gaat over het beheer en de beveiliging van persoonlijke gegevens van Europese burgers. Elke organisatie moet vanaf mei 2018 kunnen aantonen welke persoonsgegevens verzameld worden, hoe deze data gebruikt en beveiligd wordt. Voor Vandeputte is dit zeer belangrijk omdat wij via onze service “aanmetingen op maat” over heel wat data beschikken.

We hebben een projectmanager aangesteld om een plan van aanpak uit te werken. Dit op basis van de audit die in 2017 heeft plaats gevonden.

We do care	2015	2016	2017
Privacy en tevredenheid van de klant			
tevredenheidscoëfficiënt	11	34	30
aantal klachten iym inbreuken op de klantenprivacy	0	0	0





8. GRI-TABEL

8.1 GRI GENERAL DISCLOSURES

Algemene standaard	Beschrijving	Pagina
1. Profiel van de organisatie		
102-1	Naam van de organisatie	2
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	2
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	2
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	6
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	10
102-6	Afzetmarkten	6
102-7	• Omvang organisatie	9
102-8	• Informatie over medewerkers in de organisatie (op 31/12/2017) • Aantal medewerkers opgedeeld naar: geslacht, leeftijd, vrouwen in leiding-gevende functies, voltijds/deeltijdscontracten, bepaalde/onbepaalde overeenkomsten, en regio	28
102-9	Beschrijving van de toeleveringsketen	37
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft organisatie en toeleveringsketen	2
102-11	Beschrijving hoe het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	45
102-12	Externe initiatieven	2
102-13	Lidmaatschap van verenigingen	2
2. Strategie		
102-14	Een verklaring van Raad van Bestuur	5
3. Ethiek en integriteit		
102-16	Waarden, missie of grondbeginselen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	10
4. Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	11
5. Betrokkenheid stakeholders		
102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	14
102-41	Percentage medewerkers dat onder CAO valt	28
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	14
102-43	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	14
102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	15
6. Over het verslag		
102-45	Afbakening van het rapport, operationele structuur	2
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	15
102-47	Oplijsting materiële aspecten	16-17
102-48	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt 1e verslag
102-49	Significante veranderingen t.o.v. vorige verslagperiodes in reikwijdte of afbakening	Nvt 1e verslag
102-50	Verslagperiode	2
102-51	Datum van het meest recente verslag	Nvt 1e verslag
102-52	Verslaggevingscyclus	2
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	2
102-54	Claims van de verslaggeving in overeenstemming met de GRI-normen	2
102-55	GRI-indextabel	52-57
102-56	Externe verificatie van het verslag	Geen audit

8.2 | SPECIFIC DISCLOSURES¹

MAATSCHAPP(W)IJ

Materiële thema's	Indicatoren	Link met GRI Standards	Pagina
Engagement	- Aantal maatschappelijke acties en/of goede doelen die zijn ondernomen of gesponsord - Aantal uren vrijwilligerswerk	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	21
Stimuleren van veiligheid en welzijnscultuur	- Aantal filmpjes/ campagnes over veiligheid van medewerkers (of het bereik van de filmpjes hoe je veiligheid kan waarborgen...) - Aantal deelnemers Safety Summit	203-2 Significant indirect economic impacts	23
Shared Value	Omzet en ebit	201-1 Direct economic value generated and distributed	9

HAPPY PEOPLE

Materiële thema's	Indicatoren	Link met GRI Standards	Pagina
Zorg dragen voor mensen	Personeelsbeleid inzake arbeidsvoorwaarden, -omstandigheden, -inhoud en verhoudingen (bv work-life balans, thuiswerken,...)	103-1, 103-2	26
Veerkrachtig en veilig	- verzuim% - aantal arbeidsongevallen met frequentie- en ernstgraad	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	32
Go for Talent	- Gemiddeld aantal opleidingsuren/ medewerker - Gemiddeld aantal uren opleiding, opleidingsbudget	401-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	33
Iedereen werk(onder)nemer	% van het totaal aantal medewerkers die zetelen in ondernemingsraad of commissies (bescherming en welzijn op het werk) % van de medewerkers die meedoen aan solidariteitsacties, nieuwe ideeën, werkgroepen,...	401-1 403-1 Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	??

¹ De gerapporteerde data werd verzameld en berekend aan de hand van bestaande kwaliteitsrapporten en andere inhouse ontwikkelde rekenbladen

FAIR CHAIN

Materiële thema's	Indicatoren	Link met GRI Standards	Pagina
Bewust aankopen	- Belangrijke certificaten/lidmaatschap op vlak van aankopen - Beschrijving van duurzaamheidscriteria voor leveranciers % departementen met geïntegreerde duurzaamheidscriteria % nieuwe leveranciers die werden gescreend op criteria rond maatschappelijke impact (arbeidsomstandigheden)	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions take 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	37
Partners in circulaire veiligheid	% van het aanbod PBM die 100% circulair zijn		39

GREEN DISTRIBUTION

Materiële thema's	Indicatoren	Link met GRI Standards	Pagina
CO2-uitstoot gebouwen	- Absoluut energieverbruik - Energie-intensiteit	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity	44
CO2-uitstoot Transport	- Totaal aantal km voor transport - Totaal aantal km voor fiets + aantal medewerkers die intekenen op het mobiliteitsplan	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Indirect (Scope 2) GHG emissions 305-5 Reduction of GHG emissions	43
Afval	% van alle afvalstromen dat selectief werd ingezameld - Totaalgewicht afval naar type	306-2 Waste by type and disposal method	45
Verpakking	% duurzaam aantal producten uit 100% FSC of PEFC gecertificeerde verpakking	301-1 Materials used by weight or volume	43

WE DO CARE

Materiële thema's	Indicatoren	Link met GRI Standards	Pagina
Innovatieve safety diensten en producten	Beschrijving van correct gebruik van de producten	417-1 Requirements for product and service information and labeling	23 en 51
Tevredenheid van de klant	- Beschrijving hoe tevredenheid van klanten wordt gemeten - Tevredenheidscoëfficiënt	102-43	51
Gegevens-bescherming	- Totaal aantal klachten ivm inbreuken op de klantenprivacy - Beschrijving van het plan om te voldoen aan nieuwe wetgeving privacy van de klanten/ medewerkers	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	51

LET'S USE OUR STRENGTHS TO BRING SAFETY AND WELLBEING TO THE WORLD!



DRIVEN BY PASSION FOR SAFETY



MOTIVATED BY THE BELIEF THAT WE HAVE TO GIVE BACK



CONVINCED THAT OUR PROFIT, GOODS AND EXPERTISE CAN MAKE THE DIFFERENCE



PUSHED BY THE WORLD WE LIVE IN



ENCOURAGED BY OUR EMPLOYEES

MEER VAN DIT?

VRAAG HET DOE-BOEK BIJ [INFO@VDP.COM](mailto:info@vdp.com), T + 32 3 460 04 05 OF LAAT [HIER](#) WETEN WAAROM MVO BIJ VANDEPUTTE VOOR JOU BELANGRIJK IS? [WWW.VDP.COM](http://www.vdp.com)



VANDEPUTTESE



VANDEPUTTE



VANDEPUTTE