

Olivier Camozzi

Warehouse manager

Saint-Gobain Autover Bastenaken

Saint-Gobain Autover bespaart kwart op veiligheidshandschoenen dankzij verdeelautomaat

Saint-Gobain Autover is de nummer één in Europa voor autoruiten op de markt van onafhankelijke vervangers. Het heeft 104 magazijnen in 26 landen, met alles samen 950 medewerkers. Het Europese distributiecentrum ligt in Bastenaken.

30.000

Met een oppervlakte van 30.000 m² is Saint-Gobain Autover in Bastenaken het grootste distributiecentrum van de groep in Europa.

8.500

Dagelijks worden er 2.400 bestellingen verwerkt, goed voor 8.500 ruiten en 5.000 accessoires.

100

Het aantal medewerkers bij Saint-Gobain Autover in Bastenaken.

40.000

Het bedrag dat Saint-Gobain Autover al kon besparen dankzij de automaat van Vandeputte.

6

Het gemiddelde maandverbruik van handschoenen per werknemer.

Wie in het distributiecentrum van Saint-Gobain Autover in Bastenaken loopt, treft er het grootste gamma ruiten voor auto's, vrachtwagens en bussen in Europa. Als uw ruit vervangen moet worden, is de kans groot dat uw nieuwe exemplaar hiervandaan komt. Van de zowat honderd werknemers, werkt 80 procent in het magazijn. Saint-Gobain verwerkt dagelijks 2.400 bestellingen en dus investeert de fabriek ook heel wat in persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's), onder meer veiligheidshandschoenen. In het verleden kon het budget daarvoor hoog oplopen.

Automaat in het magazijn: veiliger, efficiënter ...

“We zijn met Vandeputte rond de tafel gaan zitten om te kijken hoe het budget voor veiligheidshandschoenen naar beneden kon, zonder de veiligheid op het spel te zetten”, begint Olivier Camozzi, warehouse manager bij Saint-Gobain Autover. “Daarnaast moest ook de verdeling van de handschoenen beter verlopen. Vandeputte stelde een automaat voor. Dat bleek de ideale oplossing.”

“Voorheen verdeelde de ploegbaas de handschoenen in een lokaal op de eerste verdieping, ergens in het magazijn”, vertelt Yoann Warlomont, technisch verantwoordelijke bij Saint-Gobain Autover. “Medewerkers moesten heen en weer lopen in het magazijn waar het altijd druk is en de trap nemen. Bovendien waren ze afhankelijk van de aanwezigheid van de ploegbaas. De automaat staat op een centrale plaats in het magazijn, beneden. Medewerkers hoeven zich minder ver te verplaatsen, winnen tijd en kunnen er altijd terecht: de automaat is altijd beschikbaar.” ▶

... en goedkoper

Vandeputte plaatste een roterende automaat, geschikt voor kleinere PBM's zoals handschoenen, veiligheidsbrillen of kleinere maskers. Uiteraard is een combinatie mogelijk. Bij Saint-Gobain Autover verdeelt de automaat vandaag zes verschillende handschoenen: twee types, afhankelijk van het soort werk dat de operator uitvoert, in telkens drie maten.

Olivier Camozzi: "In onze Franse vestiging hebben we al zo'n toestel, maar in de Benelux zijn we voorlopig de enige. Mogelijk plaatsen we in de toekomst ook automaten voor veiligheidsschoenen en zelfs voor ander materiaal voor operatoren, bijvoorbeeld hamers. Een automaat heeft ook een positief effect op het materiaalverbruik: zo haalt een medewerker tegenwoordig gemiddeld zes paar handschoenen per maand uit de automaat, een daling van 25% of 40.000 euro ten opzichte van vorig jaar."

Handschoenen uit de automaat halen, gebeurt met de personeelsbadge. Het

was de expliciete vraag van het bedrijf om hiervoor geen aparte kaart te voorzien: er zitten al meer dan genoeg kaarten en badges in onze portefeuilles. "Vandeputte had daar geen enkel probleem mee en paste zijn systeem aan onze badges aan", vertelt Olivier Camozzi. "Nochtans niet zo evident, want er bestaan erg veel verschillende types badges. Nog interessant is dat ik via de software zelf kan programmeren, als er bijvoorbeeld een nieuwe medewerker begint: ik maak zelf een link tussen de database en het profiel van de nieuwe medewerker en zijn badge. Enkele klikken en klaar."

“

De kosten drukken en de veiligheid verhogen, dat was de insteek en daar zijn we zeker in geslaagd.

Automaat verwittigt per mail wanneer hij moet worden aangevuld

Saint-Gobain Autover vult de automaat zelf aan, iets wat ook Vandeputte zou kunnen doen. Doordat de automaat via het internet verbonden is met het computersysteem, kan het bedrijf allerlei informatie en statistieken opvragen via rapporten: het maandelijkse verbruik, een vergelijking met de maand voordien, de status per werkzone, een overzicht per type handschoen enzovoort. De software maakt het mogelijk om de verantwoordelijke te verwittigen als de voorraad bijna op is. Dat kan makkelijk per mail. Dit is vandaag nog niet operationeel bij Saint-Gobain Autover, maar het kan wel. Het bedrijf plaatst zijn bestellingen bij Vandeputte zelf.

"Vandeputte heeft een erg goeie website met een volledige catalogus en veel extra informatie over de producten. Er is een koppeling met ons bestelsysteem Agora, waarin al onze leveranciers zitten. Die koppeling is interessant voor met name de boekhouding, de aankoop en het voorraadbeheer", zegt Yoann Warlomont.

Relatie op lange termijn

"We werken al tientallen jaren samen met Vandeputte", zegt Olivier Camozzi. "Hun producten en dienstverlening zijn uitstekend en ze kennen onze mensen en onze business door en door. Toch hebben we de vergelijking met andere partijen gemaakt toen we de automaat bestelden. Maar Vandeputte gaf de beste presentatie met het beste voorstel. De contacten, de snelheid waarmee ze reageren op onze vragen en de manier waarop ze de zaken effectief goed opvolgen, maakt van hen een prima partner om mee samen te werken. Ook hun prijzen zijn zeer correct."

"We hebben vooraf goed nagedacht of we deze automaat wel zouden plaatsen, maar het werkt zeer goed. In het begin vonden mensen het wat raar, maar ze vinden het ook revolutionair. De kosten drukken en de veiligheid verhogen, dat was de insteek en daar zijn we zeker in geslaagd", besluit Olivier Camozzi. ■

