vandeputte
SAFETY EXPERTS

CUSTOMER STORY



Edgar Van Heulst

Technical Procurement Lead
Monsanto Antwerp

Nieuwe werkkleding op maat van Monsanto

Monsanto Antwerpen telt zes verschillende productie-eenheden die chemicaliën produceren. De eigendom van deze afdelingen behoort toe aan vier internationale ondernemingen: Monsanto, Eastman, Henkel en Ferro.

800
Monsanto telt op zijn Antwerpse site ongeveer **800** medewerkers.

650
Vandeputte levert werk- en veiligheidskleding aan **650** werknemers bij Monsanto.

1970
Vandeputte levert bij Monsanto PBM's sinds de jaren **'70**.

700.000
Monsanto besteedt jaarlijks ongeveer **700.000** euro aan veiligheidsvoorzieningen.

Monsanto, een chemiereus met vestiging in de Antwerpse haven, zocht begin 2012 een nieuwe leverancier voor werkkleding en klopte daarvoor aan bij Vandeputte. De twee bedrijven werken al samen sinds de jaren 1970 voor het aanleveren van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) zoals veiligheidsbrillen, helmen en handschoenen.

"We leasden vroeger onze werkkleding bij een wasserij, maar dit was niet erg flexibel en bovendien nogal duur. Uit gesprekken met Vandeputte bleek dat zij een zeer uitgebreide dienstverlening rond kleding hebben: van de stof- en modellenkeuze tot en met het opmeten, leveren, wassen en facturatie."
Aan het woord is Edgar Van Heulst, Technical Procurement Lead bij Monsanto in Antwerpen.

Eén aanspreekpunt voor veiligheidskleding

Monsanto koos ervoor vanaf nu hun kleding te kopen in plaats van te leasen of te huren.

Na een marktevaluatie van 15 kandidaat-leveranciers werd het contract toegewezen aan Vandeputte. Als hoofdleverancier selecteerde Vandeputte, in overleg met Monsanto,een geschikte confectioneur en wasserij.
Van Heulst: "Dan merk je dat ze helemaal thuis zijn in veiligheid – zij denken aan zaken die voor ons details lijken, maar die wel essentieel zijn."
"Tegelijk beslisten we om naast werk-kleding ook veiligheidskleding in te zetten in de productie. De gebruikte materialen en manier van confectie bij veiligheids-kleding zijn erg specifiek: denk aan het materiaal van de knopen, de plaats van de zakken op de kleding, de sluitingen, etc. Ons bedrijf draait 24/7, dus onze ▶

medewerkers moeten ook in het donker goed opgemerkt worden. Daarom hebben we fluo-kleuren en reflectiebanden op de kleding laten voorzien. Vandeputte hielp ons de standaard hiervoor volledig te bepalen naar onze wensen en volgens de gangbare normen."

Maatwerk: niet enkel voor kostuums

Om comfortabel te kunnen werken, moet kleding ook comfortabel zitten. Dat kan enkel voor elke werknemer zo zijn als er maatwerk geleverd wordt, dus organiseerde Vandeputte opmeetsessies bij Monsanto. Geen evidente klus in een bedrijf met maar liefst vijf verschillende ploegen! Twee weken lang waren een medewerker van Monsanto en twee van Vandeputte in de weer om alle 650 medewerkers op te meten in een omgebouwd atelier met vier paskamers. Van Heulst: "Onze werknemers moesten alle kleding passen, van hemden tot broeken, jassen, fluo-hesjes, noem maar op. Denk verder dan van 'small' tot 'XXL': ook de lengte van mouwen en broekspijpen varieert, en er is een onderscheid in kleding voor dames en heren. Vandeputte levert trouwens ook de sokken en het ondergoed."

Dagelijks propere was

Vandeputte komt dagelijks langs om gebruikte kleding op te halen en





gewassen kleding aan te leveren. Daardoor is het aantal kledingstukken per medewerker verlaagd van tien stuks naar vier, wat een aanzienlijke besparing opleverde. Elk kledingstuk heeft een uniek label, zodat Vandeputte weet in welke persoonlijke locker de kleding geplaatst dient te worden. Versleten kledingstukken worden in de wasserij opgemerkt en meteen vervangen door nieuwe exemplaren.

> *"Het aantal kledingstukken per medewerker is verminderd van tien stuks naar vier, wat een aanzienlijke besparing opleverde.*

Online shoppen voor persoonlijke beschermingsmiddelen

Zowat honderd medewerkers, vooral teamverantwoordelijken, bestellen zelf de persoonlijke beschermingsmiddelen voor hen en hun collega's op www.vdp.com.
Dat doen ze rechtstreeks via een web-catalogus die Vandeputte op maat van Monsanto creëerde, met vastgelegde prijzen en levertermijnen. Vandeputte verpakt de PBM's in haar distributiecentrum per afdeling en op naam en levert ze dagelijks centraal bij Monsanto. Een interne koerier brengt ze tot bij de afdelingen. "Ook dat is veiligheid: zo weinig mogelijk leveranciers en externe partijen op onze terreinen", aldus Edgar Van Heulst.

Antwerps succesverhaal krijgt vervolg

Sinds Antwerpen de spits heeft afgebeten, levert Vandeputte vanuit Puurs ook aan andere Europese vestigingen van Monsanto. In Nederland, Frankrijk, Hongarije en Spanje is dat vandaag al het geval, Italië, Roemenië, Turkije, Duitsland, Oekraïne,...volgen binnenkort.

"Hoewel we spreken over enkele honderden artikelen, heeft Vandeputte negentig procent van de materialen op voorraad liggen. Ze investeerden in een compleet nieuw distributiecentrum. Toch zijn hun prijzen competitief als je het hele pakket bekijkt. En vooral: ze kennen hun vak door en door. Ze weten aan welke normen wij in de chemie moeten voldoen en volgen wetswijzigingen op de voet. Ze komen met kledingfabrikanten hier ter plekke kijken om in functie daarvan de beste keuzes te maken. En vooral: ze luisteren naar ons en onze medewerkers." ■