

“IK WERK VEILIG!”

Naam: Frederic
Beroep: Magazijnier
Sector: Voeding



Frederic werkt al 10 jaar als magazijnier in een bedrijf dat vleeswaren produceert. Sindsdien is hij nog geen dag thuis gebleven met rugklachten. “En dat is echt uitzonderlijk!”, vertelt Frederic. “Ik verplaats dagelijks nochtans evenveel dozen als mijn collega’s.”

Frederic heeft zijn sterke en gezonde rug niet te danken aan een buitengewone fysiek, maar aan zijn uitstekende inschattingsvermogen. Enkele weken geleden won ik nog de marathon “dozen sjuwen” van het bedrijf. Dat is een jaarlijkse traditie onder de magazijniers. De uitdaging? Binnen 5 minuten tijd zoveel mogelijk dozen verplaatsen van de receptieruimte naar de pickingruimte, 20 meter verderop.

De meeste mannen gaan aan de slag met de handen en verzetten alle dozen zelf. Ze denken dat ze zo veel sneller zijn dan wanneer ze de moeite nemen om in de andere productiehal een karretje te halen. Ik verlies inderdaad wel wat tijd met over en weer te lopen, maar die win ik ruimschoots terug. Ik kan immers vijf dozen tegelijk verplaatsen met mijn “verhuishulpje”.

En ook zware gewichten vormen geen probleem voor de tengere Frédéric. “Ik til zwaardere dozen dan de meeste van mijn collega’s”, stelt hij. “Hoe dat komt? Eenvoudig, ik pas de juiste tiltechnieken toe, waardoor ik niet alleen met mijn rug til, maar mijn ganse gewicht gebruik als hefboom.”

Frederic zorgde ervoor dat zelfs de grootste krachtpatsers de juiste techniek willen toepassen, zodat ze meer kunnen heffen. De stelling “Wie niet sterk is, moet slim zijn” gaat hier zeker op.

Of iedereen mee op de kar springt? “Ik heb er hier al veel zien komen – en ook weer gaan – die zichzelf superman wagen. Snel werken, dat kunnen ze wel, maar wie lak heeft aan juiste tiltechnieken, zet zichzelf vroeg of laat buiten strijd met een rugblessure. De meesten moeten dat eerst even ondervinden, maar zodra ze het resultaat zien draaien ze snel bij.”

Heeft u ook een inspirerend verhaal – groot of klein – dat u met ons wil delen? Contacteer ons. Wij verzamelen uw verhalen graag op onze website, zodat ze ook andere ondernemingen stimuleren te werken aan veiligheid.

*Deze brief maakt deel uit van een complete motivatiecampagne met als slagzin “Ik werk veilig”.
Meer weten? Surf naar www.vdp.com of spreek je preventieadviseur aan.*